

KRD-IG - 38/2023

Warszawa, dnia 29 marca 2023 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE DOTYCZĄCE PROJEKTU (ZADANIA):
„PROMOCJA POLSKIEGO DROBIU PODCZAS TARGÓW SUMMER FANCY FOOD SHOW”**

Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza
ul. Czackiego 3/5, 00-043 Warszawa
www.krd-ig.com.pl

Nazwa projektu (zadania): „Promocja polskiego drobiu podczas targów Summer Fancy Food Show”

Osoba/y upoważniona/e do kontaktu z Oferentami:

Marta Kędel, Zastępca Dyrektora Generalnego, Promocja i Administracja, e-mail: m.kedel@krd-ig.pl
Iwona Borkowska, Specjalista d/s Administracji i Informacji, e-mail: i.borkowska@krd-ig.pl

TŁO PROJEKTU:

Dnia 1 lipca 2009 roku weszła w życie ustawa na mocy której wszyscy producenci żywności, a także jego eksporterzy są obciążani kwotą w wysokości 0,1% wartości żywności na rzecz Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Beneficjentami tego funduszu są ogólnokrajowe organizacje branżowe.

Korzystając z zapisów Ustawy z 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (*Dz. U. 97. poz. 799 z późn.zm.*), Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza zwróciła się do Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego o wpisanie do planu finansowego na rok 2023 zadania pt. „Promocja polskiego drobiu podczas targów Summer Fancy Food Show”. Wniosek został zaakceptowany przez Komisję Zarządzającą Funduszu Mięsa Drobiowego.

Sprzedaż zagraniczna polskiego drobiu to filar rozwoju branży. Od lat bilans handlu zagranicznego jest dodatni, tzn. eksport przewyższa import i z roku na rok saldo obrotów się powiększa. W 2022 r. nadwyżka eksportu stanowiła 1.703 tys. ton., osiągając wartość bliską 4,8 mld euro. Blisko 75 % wpływów ze sprzedaży zagranicznej pochodzi z rynku unijnego, pozostały eksport to sprzedaż do państw trzecich, gdzie głównymi odbiorcami są Ukraina, Hongkong i państwa afrykańskie.

Polscy producenci mięsa drobiowego, mięsa które spełnia surowe, wysokie standardy UE uważają rynek Stanów Zjednoczonych za niezwykle chłonny i perspektywiczny. Wyniki przeprowadzonej w ostatnim czasie ankiety nt. perspektywicznych rynków eksportowych dla polskich producentów drobiu pokazują jasno, iż kierunek USA cieszy się ogromnym zainteresowaniem polskich firm. Niezwykle ważnym aspektem działań promocyjnych KRD-IG jest ekspansja polskiego mięsa drobiowego poza rynki europejskie.

W dniu 7 października 2021 r. Stany Zjednoczone ogłosiły uznanie równoważności polskiego systemu nadzoru nad mięsem drobiowym z systemem USA. Oznacza to, że Polska jako kraj, uzyskała uprawnienia eksportowe na rynek USA w zakresie mięsa drobiowego i przetworzonych produktów drobiowych.

Warunkiem eksportu było przejście przez zakłady produkcyjne procedury nabywania uprawnień eksportowych, która potwierdzi spełnienie przepisów Federalnej Inspekcji Mięsa Departamentu Rolnictwa Stanów Zjednoczonych 9 CFR.

W minionym roku polskie firmy drobiarskie wzięły udział w szkoleniu pt. „Weryfikacja FSIS w zakresie bezpieczeństwa żywności w odniesieniu do uboju drobiu i gotowych do spożycia (RTE) przetworzonych produktów drobiowych oraz zakładów”, które odbyło się w dniach 21, 23 i 24 marca br. przy udziale amerykańskiej firmy HACCP Consulting Group L.L.C.

Kolejnym krokiem do wskazanego wyżej celu, jakim jest eksport do USA, jest podjęcie działań promocyjnych na rynku amerykańskim. Dlatego też konieczna jest obecność przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej ze stoiskiem promocyjnym polskiej branży drobiarskiej podczas targów Summer Fancy Food w Nowym Jorku.

Summer Fancy Food Show to największe targi żywności w Stanach Zjednoczonych. Oferując najnowsze i najlepsze produkty spożywcze i napoje, Summer Fancy Food Show przyciąga tysiące producentów, kupujących, brokerów, dystrybutorów i innych profesjonalistów z branży celem odkrywania produktów, nawiązywania kontaktów i możliwości biznesowych.

Targi Fancy Food w Nowym Jorku mają odbyć się w dniach 25-27 czerwca 2023 r. w Nowym Jorku. Nasz kraj osiągnął wysoką i stabilną pozycję na światowym rynku drobiu i nieustannie ją umacnia. Produkty pochodzące z Polski cenione są za walory smakowe oraz wysoką

jakość wynikającą z restrykcyjnych wymogów unijnych i krajowych dotyczących produkcji żywności. Wysokie wymogi i standardy środowiskowe dotyczą każdego etapu produkcji – od uprawy roślin na pasze i dobrostanu, po transport, ubój i przetwórstwo.

Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza (www.krd-ig.com.pl) jest organizacją skupiającą w swych szeregach przede wszystkim producentów i przetwórców drobiu. Wśród nich są niemal wszyscy najwięksi producenci krajowi i eksporterzy tego gatunku mięsa. Zrzeszone w KR-D-IG firmy posiadają ok. 70% udziału w polskim rynku drobiu i ponad 90% udziałów w eksporcie.

KRD-IG ma na celu rozwój i modernizację polskiego przemysłu drobiarskiego, ochronę interesów hodowców drobiu, producentów i przetwórców, ich integrację oraz reprezentację sektora drobiarskiego przed organami państwowymi oraz organizacjami pozarządowymi.

KRD-IG jest członkiem najważniejszych międzynarodowych organizacji drobiarskich: AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC, WPSA.

PRZEDMIOT PROJEKTU:

Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego są działania związane z organizacją stoiska polskiej branży drobiarskiej podczas targów Summer Fancy Food. Planowane są działania umożliwiające rozwój eksportu na rynek Stanów Zjednoczonych, określony przez polskich producentów drobiu jako bardzo perspektywiczny. Stoisko dostępne będzie dla firm, chcących wziąć udział w przedmiotowym przedsięwzięciu. Na stoisku serwowane będą degustacje dań na bazie polskiego drobiu, które przyciągają uwagę zwiedzających, a dla gości odwiedzających stoisko pomagają stworzyć pozytywną atmosferę rozmów biznesowych.

W ramach realizacji planowanego zadania zamierzamy wykonać następujące działania:

1. Wykupienie powierzchni targowej (stoisko ok. 30 m²) wraz z innymi niezbędnymi opłatami
2. Wykonanie zabudowy stoiska wraz z wyposażeniem stoiska (w tym: meble, podstawowe wyposażenie kuchenne, wykładzina podłogowa), zaplecze z wyposażeniem, grafiką/-ami i niezbędnym przyłączem elektrycznym i oświetleniem
3. Pokrycie kosztów obsługi stoiska targowego (ok. 3 osób – 1 kucharz, 2 hostessy)
4. Najem dodatkowej powierzchni gastronomicznej dla kucharza
5. Przygotowanie, skład i druk materiałów informacyjno-reklamowych, w postaci folderu "Polish Poultry" na temat polskiej branży drobiarskiej w zakresie m.in. wysokiej jakości mięsa, bezpieczeństwa produkcji i spełniania bardzo rygorystycznych unijnych przepisów dobrostanowych
6. Zakup produktów do przygotowania degustacji i potraw, napojów, a także inne zakupy niezbędne do serwowania wyżej wymienionych (w tym produktów na ewentualny live cooking show)
7. Koszt wysyłki produktów drobiowych w ramach wydarzenia w warunkach kontrolowanej temperatury chłodzenia
8. Koszt wysyłki materiałów informacyjno-promocyjnych
9. Zakup biletów lotniczych na trasie Warszawa (lub inne miejsce w Polsce) – Nowy Jork – Warszawa (lub inne miejsce w Polsce) (ok. 2 osoby)
10. Pokrycie kosztów zakwaterowania (ok. 3 osoby x 4 doby)
11. Pokrycie kosztów pobytu na miejscu (ok. 3 osoby x 4 dni)

Podczas wszystkich dni targowych planuje się wydanie ponad 1000 porcji degustacyjnych.

Szczegółowy opis znajduje się w sekcji „Założenia projektu”.

Przedmiot projektu (zadania) finansowany jest ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 97. poz. 799 z późn.zm.).

CELE PROJEKTU:

Celem nadrzędnym działań targowych prowadzonych poza Polską jest wzrost konkurencyjności polskiego drobiu na rynku światowym oraz stworzenie pozytywnych warunków dla rozwoju eksportu polskiego drobiu zarówno na rynki unijne, jak i do krajów trzecich.

Cele operacyjne projektu:

1. Organizacja stoiska polskiej branży drobiarskiej - funkcjonalnego, estetycznego oraz wizerunkowego.
2. Niezawodna organizacja każdego z elementów projektu.

CEL OBECNOŚCI NA TARGACH:

- a) pokazanie wysokiej jakości i konkurencyjnej oferty eksportowej polskiego drobiu
- b) prezentacja oferty i przewag konkurencyjnych poszczególnych producentów (zapewnienie miejsca na materiały promocyjne)

CEL WIZERUNKOWY:

pokazanie polskiej branży drobiarskiej ze skupieniem się na jakości polskiego mięsa.

ZAŁOŻENIA PROJEKTU:

W ramach projektu planuje się następujące działania:

1. Wynajem powierzchni wystawienniczej obejmujące:

- ✓ Najem powierzchni stoiska ok. 30 m²

2. Przygotowanie stoiska obejmujące:

- ✓ Wykonanie zabudowy stoiska wraz z wyposażeniem stoiska, w tym m.in.:
 - zapewnienie mebli w ilości dostosowanej do wielkości powierzchni, w tym także wykładziny podłogowej,
 - grafikę/-i na stoisku,
 - zapewnienie lady informacyjnej z hokerem
 - zapewnienie zamkniętego zaplecza (min. 8m²) z wyposażeniem typu: lodówka, dystrybutor wody, podstawowe niezbędne wyposażenie kuchenne, np. patelnia, garnek, deska do krojenia, nóż, półmisek, czajnik bezprzewodowy itp.
 - wykonanie niezbędnego przyłączenia elektrycznego i oświetlenia.
- ✓ W ramach stoiska należy zagwarantować także ladę do live cooking z płytą indukcyjną.

Stoisko musi zawierać komunikatywną, estetyczną grafikę/-i odzwierciedlającą/-e siłę, zrównoważoną produkcję i nowoczesność polskiego sektora drobiarskiego. W grafice/-kach należy wykorzystać motyw identyfikacji polskiej żywności („Poland tastes good”).

3. Przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych obejmujące:

Projekt oraz druk materiałów informacyjno-reklamowych na targi: folder "Polish Poultry" (1.000 szt.) na temat polskiej branży drobiarskiej w zakresie m.in. wysokiej jakości mięsa, bezpieczeństwa produkcji i spełniania bardzo rygorystycznych unijnych przepisów dobrostanowych

4. Uiszczenie opłat obowiązkowych za udział w targach, w tym:

- ✓ Opłata rejestracyjna, wpis do katalogu, ubezpieczenie stoiska

5. Uiszczenie opłat za wynajem powierzchni, w tym:

- ✓ Najem dodatkowej powierzchni gastronomicznej dla kucharza

6. Organizacja innych działań niezbędnych do realizacji projektu (zadania), w tym:

- ✓ Zakup produktów do przygotowania degustacji i potraw, napojów, a także inne zakupy niezbędne do serwowania wyżej wymienionych(w tym produktów na ew. live cooking show)
- ✓ Wysyłka produktów drobiowych w ramach wydarzenia w warunkach kontrolowanej temperatury chłodzenia oraz koszt wysyłki materiałów informacyjno-promocyjnych,
- ✓ Obsługa stoiska: 3 osoby (np. 1 kucharz, 2 hostessy),

7. Organizacja przelotów na trasie Polska-Stany Zjednoczone-Polska dla ok. 2 osób.**8. Pokrycie kosztów zakwaterowania dla ok. 3 osób (ok. 3 osoby x 4 doby),****9. Pokrycie kosztów pobytu dla ok. 3 osób (ok. 3 osoby x 4 dni),**

UWAGA: Każdy z materiałów wykorzystywanych w projekcie musi być opatrzony informacją „Projekt finansowany ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego / Project financed from the Polish Poultry Promotion Fund”.

Brak informacji o finansowaniu dyskwalifikuje dany element do rozliczenia, a tym samym do zapłaty ze strony KRD-IG.

CZAS TRWANIA CAŁEGO PROJEKTU:

Czas trwania całego projektu: 15 marca 2023 r. – 15 lipca 2023 r.

Okres objęty niniejszym zapytaniem 29 marca 2023 r. – 11 kwietnia 2023 r.

TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ:

Oferent pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 30 dni - bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu złożenia oferty.

GRUPA DOCELOWA:

Grupę docelową zadania stanowią:

Grupa wiodąca:

- TG1: potencjalni odbiorcy polskiego drobiu na rynku amerykańskim: dystrybutorzy (hurt, sieci handlowe), przetwórcy, Horeca;
- TG2: administracja publiczna i służby państwowe odpowiedzialne na import drobiu na rynkach docelowych (w tym np. weterynaria, służby celne) oraz liderzy opinii w zakresie importu żywności (np. media o profilu handlowym lub cateringowym).

Grupa poboczna:

- TG3: polscy producenci drobiu, którym program ma ułatwić ekspansję na rynek docelowy

Charakterystyka potrzeb i oczekiwań grupy docelowej w kontekście zadania:

- Nowe kontrakty: bezpieczeństwo dostaw, konkurencyjna cena.
- ekspansja
- Rozwój relacji biznesowych.

KLUCZOWY KOMUNIKAT:**Mięso drobiowe z Polski - gwarancja jakości i bezpieczeństwa.**Komunikaty wspierające:

1. Bezpieczeństwo i jakość produktu wyprodukowanego w systemie integracji pionowej, zgodnie z filozofią „od pola do stołu”
2. Szeroki asortyment
3. Konkurencyjna cena
4. Bezpieczeństwo dostaw
5. Elastyczność dostawców
6. Zaufanie i niezawodność w biznesie

BUDŻET PROJEKTU:

Maksymalny budżet projektu (zadania) wynosi: **396 240,27 PLN brutto** włączając wynagrodzenie Wykonawcy*.

*Prosimy, aby prowizja agencji była włączona do kosztorysów na poszczególne działania, a nie stanowiła osobnej linii budżetowej.

Maksymalny budżet projektu (zadania) obejmuje następujące pozycje kosztowe:

	Wykaz kosztów – zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia (1)	Opis działań w ramach danego kosztu	Szczegółowa kalkulacja kosztów			Łącznie PLN (brutto) wg kategorii wykazu kosztów
			Ilość	Cena jednostkowa PLN (brutto)	Łącznie PLN (brutto)	
3.	Przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych	3.1. Wykonanie zabudowy stoiska wraz z wyposażeniem stoiska (w tym meble), zapleczem, grafiką, niezbędnym przyłączem elektrycznym i oświetleniem oraz dystrybutorem wody	1	201 178,80	201 178,80	207 790,69
		3.2. Projekt, skład oraz druk materiałów informacyjno-promocyjnych na targi: folder "Polish Poultry" (1.000 szt.)	1	6 611,89	6 611,89	
7.	Najem powierzchni informacyjno-promocyjnych	7.1. Najem powierzchni stoiska ok. 30 m2	ok.30	3 006,12	90 183,60	100 606,32
		7.2. Najem dodatkowej powierzchni gastronomicznej dla kucharza	1	9 840,00	9 840,00	
		7.3. Inne niezbędne, obowiązkowe opłaty za udział w targach - ubezpieczenie stoiska	1	582,72	582,72	
10.	Wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług, niezbędnych do realizacji zadania	10.1. Obsługa stoiska: 1 kucharz, 2 hostessy	1	31 636,22	31 636,22	54 046,82
		10.2. Zakup produktów do przygotowania degustacji i potraw, napojów, a także inne zakupy niezbędne do serwowania wyżej wymienionych (w tym ew. live cooking show)	1	11 586,60	11 586,60	
		10.3. Koszt wysyłki produktów drobiowych w ramach wydarzenia w warunkach kontrolowanej temperatury chłodzenia oraz koszt wysyłki materiałów informacyjno-promocyjnych	1	10 824,00	10 824,00	
14.	Koszt w przypadku realizacji zadania poza siedzibą podmiotu wykorzystującego środki finansowe funduszu: Podróży samolotem w klasie ekonomicznej, koleją lub innym publicznym środkiem transportu w I lub II klasie	14.1. Zakup biletów lotniczych na trasie Warszawa (lub inne miejsce w Polsce) - Nowy Jork – Warszawa (lub inne miejsce w Polsce) (ok. 2 osoby)	2	6 027,00	12 054,00	

Koszt w przypadku realizacji zadania poza siedzibą podmiotu wykorzystującego środki finansowe funduszu: Zakwaterowania	14.2. Koszty zakwaterowania (ok. 3 osoby x 4 doby)	12	1 550,50	18 606,00	33 796,44
Koszt w przypadku realizacji zadania poza siedzibą podmiotu wykorzystującego środki finansowe funduszu: Pobytu w miejscu realizacji zadania	14.3. Koszty pobytu na miejscu (ok. 3 osoby x 4 dni)	12	261,37	3 136,44	

(1) ROZPORZĄDZENIE MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244)

UWAGA!

Zakwaterowanie i pokrycie kosztów pobytu - nie wyższej niż określona zgodnie z przepisami w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej zagranicznej – jeżeli zadanie jest realizowane poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 29 stycznia 2013 r. (Dz.U. poz.167))

UWAGA!

- Koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane w ramach Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.
- KRD-IG zastrzega sobie na etapie podpisania umowy możliwość odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą, przy założeniu, że całkowita kwota realizacji zadania nie przekroczy łącznego budżetu 396 240,27 PLN brutto.

ZADANIA OFERENTA NA ETAPIE PROWADZONEJ KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY:

- Przygotowanie:
 - wstępnego projektu stoiska, rzutu funkcjonalnego wraz z usytuowaniem stoiska względem hali targowej – propozycja rozwiązań graficznych uwzględniających produkt - drób
- Przygotowanie całościowego budżetu projektu, obejmującego wszystkie koszty związane z kompleksową organizacją stoiska (**ZAŁOŻENIA PROJEKTU**/opis działań w pozycji budżet) oraz wynagrodzeniem Wykonawcy (ujętych częściowo w poszczególnych pozycjach kosztorysu).

PODSTAWA PRAWNA I ZASADY PROWADZENIA POSTĘPOWANIA KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY:

- Postępowanie przeprowadzone jest na podstawie przepisów ustawy "Kodeks cywilny" z dnia 23.04.1964 r. (Dz.U. z 2014 r., poz. 121), które dotyczą zawarcia umowy w trybie przetargu, tj. art. 70¹ do 70⁵ Kodeksu cywilnego, z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji.
- Postępowanie przeprowadzone zostanie **jednoetapowo** i obejmie:
 - Opublikowanie na stronie internetowej Zamawiającego Zaprośzenia do składania ofert;
 - Wysłanie Zapytania ofertowego do co najmniej trzech potencjalnych wykonawców;
 - Komisyjne otwarcie ofert wraz z weryfikacją przedłożonych ofert pod kątem spełnienia warunków formalno – prawnych (**I etap oceny** - ocena spełnienia warunków formalnych).
 - Ocenę ofert (spełniających kryteria formalno – prawne) przez zespół ekspertów KRD-IG (Komisję Oceniającą) na podstawie kryteriów zdefiniowanych w niniejszym Zapytaniu (**II etap oceny** - ocena jakości oferty).
 - Wybór najkorzystniejszej oferty oraz poinformowanie Oferentów drogą elektroniczną (e-mail) o wyborze najkorzystniejszej oferty;
 - Zamieszczenie informacji o wyniku postępowania na stronie internetowej Zamawiającego.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert alternatywnych.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- Zamawiający dopuszcza składanie ofert przez konsorcja. Jeśli Oferent występuje jako konsorcjum, należy ustanowić Lidera Konsorcjum, który będzie upoważniony do reprezentacji konsorcjum w postępowaniu konkurencyjnym i do zawarcia umowy w przypadku złożenia najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury bez podania przyczyn lub wydłużenia terminów, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów.
- Zamawiający zastrzega możliwość zakończenia procedury (postępowania) bez wyboru żadnej z ofert.

8. Niniejsze postępowanie w trybie Zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY:

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu.

Wszystkie podmioty składające ofertę w przeprowadzanej przez Zamawiającego Konkurencyjnej Procedurze Wyboru Wykonawcy, zobowiązane są do przestrzegania przepisów RODO, w tym do realizacji obowiązków informacyjnych wynikających z art. 13 i 14 RODO wobec wszystkich osób, których dane udostępnione zostaną przez te podmioty Zamawiającemu.

Ocena spełnienia warunków przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Oferentów oświadczenia i inne dokumenty wymienione w Kryteriach formalnych udziału w postępowaniu, metodą „zero-jedynkową”. Brak przedłożenia jakiegokolwiek z wymaganych dokumentów lub oświadczeń skutkuje dyskwalifikacją oferty.

Podmiot startujący w przetargu musi spełniać następujące warunki:

1. **Posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania:**
Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca będzie posiadał działalność regulowaną kodeksem handlowym. W przetargu nie mogą startować osoby fizyczne.
2. **Znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy**
3. **Posiadać ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej.**
4. **Posiadać wiedzę i doświadczenia:**
Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że on sam (lub co najmniej 1 konsorcjant) w ciągu ostatnich 3 lat (lub odpowiednio krótszym, jeśli okres działalności podmiotu jest krótszy niż 3 lata) należycie zorganizował min. 2 projekty związane z organizacją stoisk targowych wraz z działaniami towarzyszącymi (degustacje, pokazy live cooking) na targach międzynarodowych, dla organizacji branżowych, w tym co najmniej 1 projekt związany z organizacją stoiska targowego na minimalnej powierzchni 30 m²
5. **Dysponować osobami zdolnymi do wykonania projektu, które będą uczestniczyły w realizacji zamówienia:**
Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje zespołem doświadczonym w kompleksowej organizacji stoisk targowych, potwierdzonym wykazem min. 3 osób, które będą uczestniczyć w realizacji projektu, wraz z zakresem ich zadań i odpowiedzialności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.
6. **Nie podlegać wykluczeniu z procedury.**

W przypadku, gdy Oferent składa ofertę jako konsorcjum, wymaga się aby:

- Oferent ustanowił pełnomocnika do reprezentowania konsorcjum w postępowaniu o udzielenie zamówienia oraz, w przypadku realizacji Projektu, do zawarcia umowy na jego realizację;
- Oferent przedstawił umowę powołania konsorcjum (umowa konsorcjum) określającą co najmniej: wskazanie Lidera konsorcjum, zakres obowiązków każdego z Konsorcjantów, określenie zasad pełnomocnictwa i reprezentacji.

PODSTAWY WYKLUCZENIA:**Z niniejszej procedury Wyboru Wykonawcy wyklucza się:**

- a) Oferentów, w stosunku do których otwarto likwidację lub w stosunku do których ogłoszono upadłość, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
- b) Oferentów, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania.

KRYTERIA FORMALNE UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW:

Oferty mogą złożyć podmioty mające osobowość prawną (przy konsorcjach dokumentację - pkt. 1.,2.,4.,5 - przedstawia lider konsorcjum oraz konsorcjant), posiadające doświadczenie w obsłudze projektów związanych z organizacją stoisk targowych wraz z działaniami towarzyszącymi (np. pokazy kulinarne, degustacje itp.) na targach międzynarodowych.

Oferent, w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu zobowiązany jest złożyć z ofertą Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego wraz z następującymi dokumentami:

1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu złożenia oferty;
2. Bilans oraz rachunek zysków i strat, a w przypadku podmiotów składających zgłoszenie, nie zobowiązanych do sporządzania bilansu, informacji określających obrót, zysk oraz zobowiązania i należności – za ostatnie 2 lata obrotowe, a jeżeli działalność Zgłaszającego jest krótsza – za ten okres;
3. Dokument potwierdzający, że podmiot składający ofertę jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności. Należy dołączyć potwierdzenie płatności za polisę.
4. Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert.
5. Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze zobowiązaniami do Urzędu Skarbowego, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert.
6. Przykłady min. 2 projekty związane z organizacją stoisk targowych wraz z działaniami towarzyszącymi (degustacje, pokazy live cooking) na targach międzynarodowych, dla organizacji branżowych, w tym co najmniej 1 projekt związany z organizacją stoiska targowego na minimalnej powierzchni 30 m², zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania ofertowego.

Należy dołączyć referencje od zamawiających prezentowanych projektów poświadczających, że zostały one wykonane należyście.

** Prosimy o ewentualne wskazanie projektów realizowanych we współpracy z Agencją Rynku Rolnego / Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa i / lub Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi.*

7. Oświadczenie, że wykonawca dysponuje osobami zdolnymi do wykonania projektu, które będą uczestniczyły w realizacji zamówienia, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania ofertowego, tzn. zespołem doświadczonym w kompleksowej organizacji stoisk targowych, potwierdzone wykazem min 3 osób, które będą uczestniczyć w realizacji projektu, wraz z zakresem ich zadań i odpowiedzialności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

** Jeżeli Wykonawca polega na wiedzy i doświadczeniu lub osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących ich stosunków, to zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji projektu, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu projektu.*

8. Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku Wyboru jego Oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości, zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Zapytania ofertowego.

PONADTO DLA OFERENTÓW WYSTĘPUJĄCYCH W KONSORCJUM:

1. Umowa Konsorcjum (umowa cywilno-prawna) ze wskazaniem Lidera upoważnionego do reprezentowania konsorcjum oraz szczegółowego zakresu obowiązków każdego z konsorcjantów, określenie zasad pełnomocnictwa i reprezentacji.

Jeżeli do przetargu przystępuje Konsorcjum, komplet dokumentów składa jego Lider, który zobowiązany jest również dostarczyć w/w umowę konsorcjum.

Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana w oparciu o dokumenty, o których mowa w Kryteriach Formalnych udziału w postępowaniu.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie w oparciu o opinie min. 3-sobowego zespołu ekspertów KRD-IG (Komisji Oceniającej), wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

Oferta musi obejmować całość przedmiotu zamówienia i być sporządzona zgodnie z niniejszym Zapytaniem ofertowym.

Oferta powinna:

- a) zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP (dla podmiotów polskich);
- b) zawierać termin związania ofertą;
- c) być podpisana przez Oferenta lub jego należycie umocowanego przedstawiciela (pełnomocnika).

Oznacza to, że wszystkie dokumenty własne i załączniki muszą być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Oferenta lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej).

Za osobę/ osoby upoważnioną/e uznaje się osobę/y figurującą/e w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta lub we właściwym upoważnieniu.

1.

PLIK 1.

Wykonawca powinien złożyć ofertę na załączonym dokumencie „Formularz oferty” stanowiącym **Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego** wraz z dokumentami wylistowanymi w **Kryteriach formalnych udziału w postępowaniu**.

PLIK 2.

Prezentacja lub inny dokument tekstowy zapisany w formacie .pdf, zawierający:

1. Rekomendację sposobu realizacji projektu (zadania) ze:

- wstępnym projektem stoiska, rzutem funkcjonalnym oraz usytuowaniem stoiska względem hali targowej – propozycja rozwiązań graficznych uwzględniających produkt - drób

2. Całościowy budżet projektu obejmujący wszystkie koszty związane z kompleksową organizacją stoiska i działań niezbędnych opisanych w zaproszeniu (założenia projektu/opis działań w pozycji budżet) oraz wynagrodzeniem Wykonawcy (*ujętym częściowo w poszczególnych pozycjach kosztorysu*).

Prezentacja powinna zawierać także profil i krótki opis doświadczenia agencji (max 3 slajdy), a waga całego dokumentu nie może przekroczyć 7 MB;

PLIK 3.

Celem ułatwienia zapoznania się z ofertą prosimy o dołączenie **prezentacji lub innego dokumentu tekstowego również w wersji plików źródłowych** przed podpisywaniem i skanowaniem (proces ten obniża jakość graficzną materiału).

PLIK 4.

Całościowy kosztorys realizacji projektu (zadania) obejmujący wszystkie koszty działań *umieszczony dodatkowo w osobnym pliku Excel*;

PLIK 5.

Pełnomocnictwo – jeżeli oferta lub oświadczenia i dokumenty są podpisywane przez osobę (-y) nieujawnioną (-e) w dokumentach rejestrowych jako osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta

** W przypadku Oferentów wspólnie składających ofertę – pełnomocnictwo do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy (nie dotyczy spółki cywilnej), o ile upoważnienie/pełnomocnictwo do występowania w imieniu tej spółki wynika z dołączonej do oferty umowy spółki bądź wszyscy wspólnicy podpiszą ofertę.*

2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na całość zamówienia. Złożenie dwóch ofert na zamówienie skutkować będzie odrzuceniem Oferty.

3. Ofertę należy złożyć w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym należy złożyć wraz z tłumaczeniem na język polski.

4. Wymaga się, aby dokumenty składające się na ofertę miały strony ponumerowane oraz były połączone w sposób trwały.

5. Wszystkie dokumenty własne i załączniki muszą być podpisane przez Oferenta lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej).

6. Cena oferty musi być wyrażona w PLN.

7. Zmiany lub poprawki w treści oferty i załączników muszą być podpisane lub parafowane przez osobę podpisującą ofertę (w sposób umożliwiający identyfikację podpisu).

FORMA ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy przesłać złożyć do dnia **11 kwietnia 2023 r. do godz. 10.00:**

pocztą elektroniczną na adresy e-mail: Marta Kędel m.kedel@krd-ig.pl, Iwona Borkowska i.borkowska@krd-ig.pl

2. W tytule e-maila należy wpisać: Odp. na Zapytanie ofertowe - projekt: „Promocja polskiego drobiu podczas targów Summer Fancy Food Show”

3. Za datę złożenia oferty uznaje się odpowiednio:

- datę dostarczenia oferty na adres e-mail Zamawiającego.

4. Oferent może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.

5. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Oferent.

KRYTERIA OCENY:

Ocenie podlegają będą wszystkie oferty złożone w terminie określonym w niniejszym Zapytaniu i nie odrzucone z powodu wad formalnych. Złożone oferty ocenione zostaną pod względem stawianych im warunków udziału w postępowaniu określonym w Zapytaniu ofertowym.

W ramach jednoetapowego postępowania oferty przejdą II etapy oceny.

Tabela oceny ofert stanowi Załącznik nr 5 do Zapytania Ofertowego.

I ETAP OCENY – OCENA SPEŁNIENIA WARUNKÓW FORMALNYCH

Ocena dokonana zostanie poprzez weryfikację złożonych w ofercie dokumentów niezależnie przez 2 członków Komisji Oceniającej KRD-IG na podstawie listy wymaganych dokumentów poświadczających spełnienie warunków zawartych w KRYTERIACH FORMALNYCH UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU.

W przypadku stwierdzenia istotnych braków w spełnieniu warunków formalno-prawnych określonych w kryteriach formalnych udziału w postępowaniu (np. brak jakiegokolwiek dokumentu, zaświadczenia lub oświadczenia) oferta ulegnie odrzuceniu i nie będzie podlegała dalszej ocenie.

Z tytułu odrzucenia oferty, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.

W przypadku nieistotnych z punktu widzenia jakości oferty braków formalnych, jak np. brak wymaganego podpisu na dokumencie, Oferent zostanie wezwany do niezwłocznego usunięcia braku. W takim przypadku oferta zostanie poddana dalszej ocenie.

Komisja Oceniająca zweryfikuje, czy złożona oferta zawiera wszystkie elementy (dokumenty) poświadczające spełnienie warunków zawartych w KRYTERIACH FORMALNYCH UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU.

Ocena odbędzie się metodą zero-jedynkową. Jeśli którykolwiek z członków Komisji Oceniającej wystawi ocenę „0”, to podczas spotkania Komisji członkowie wysłuchają jego argumentacji i dokonają wspólnej oceny oferty. Utrzymanie przez ofertę wyniku „0” (w uzgodnionej ocenie Komisji) OZNACZA **DYSKWALIFIKACJĘ OFERTY**.

Kompletność dokumentów poświadczających spełnienie warunków zawartych w KRYTERIACH FORMALNYCH UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU - brak punktacji, metoda zero-jedynkowa

0-1

0=dyskwalifikacja oferty
1=kwalifikacja do dalszej oceny

II ETAP OCENY – OCENA JAKOŚCI OFERTY

Wszystkie oferty nie podlegające odrzuceniu oceniane będą punktowo. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie 100 pkt.

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty spełniającej kryteria formalne Zamawiający kierować się będzie następującymi kryteriami oceny ofert:

<u>Nazwa Kryterium [K]</u>	<u>Znaczenie (%)</u>	<u>Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w danym kryterium</u>
K1: Zaproponowana koncepcja zabudowy stoiska	51%	51
K2: Efektywność kosztowa	40%	40
K3: Kompletność oferty - zapewnienie realizacji wszystkich założonych działań	9%	9
RAZEM	100%	100

Ocena ofert zostanie przeprowadzona przez min. 3-osobowy zespół ekspertów z KR-D-IG (Komisja oceniająca) w następujący sposób:

Ad.K1. Możliwe do uzyskania maksymalnie 51 pkt.

Ocena indywidualna funkcjonalności i atrakcyjności wizualnej stoiska oraz efektywności organizacji procesu budowy i funkcjonowania stoiska w czasie targów.

W ramach kryterium (K1) Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (*maksymalnie 51 pkt.*) na podstawie przedstawionej propozycji projektów, gdzie pod uwagę Zamawiający weźmie:

✓ wstępny projekt stoiska, jak również funkcjonalność rozmieszczenia poszczególnych elementów stoiska oraz rozwiązań graficznych pod kątem estetyki i atrakcyjności przekazu w zakresie produktu – drób.

$K1 = \text{Suma indywidualnych ocen (skala 0-51) przyznanych ocenianej ofercie} / \text{ilość osób oceniających}$

Ad.K2. Możliwe do uzyskania maksymalnie 40 pkt.

W ramach kryterium (K2) Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 40 pkt.), na podstawie przedstawionej ceny, gdzie oferta najtańsza uzyska 40 punktów, pozostałe oferty otrzymają proporcjonalnie mniej punktów.

Punkty za cenę zostaną wyliczone według następującego wzoru:

$$\text{liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena badanej oferty}} \times 40 \text{ pkt}$$

Ad. K3. Możliwe do uzyskania maksymalnie 9 pkt.

W ramach kryterium (K3) Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 15 pkt.) na podstawie weryfikacji poszczególnych elementów oferty zgodnie z przedstawioną w zaproszeniu listą działań („ZAŁOŻENIA PROJEKTU”).

Brak jakiegokolwiek działania („ZAŁOŻENIA PROJEKTU” strona 3-4, pozycje 1-9) wiąże się z pozbawieniem 1 punktu.

$K3 = \text{Suma indywidualnych ocen (skala 0-9) przyznanych ocenianej ofercie} / \text{ilość osób oceniających}$

Oferent o najwyższej uzyskanej sumie punktów K1+K2+K3 zostanie wskazany jako zwycięzca przetargu. W przypadku rezygnacji zwycięzcy z realizacji projektu, zostanie ona powierzona kolejnemu podmiotowi w rankingu.

HARMONOGRAM POSTĘPOWANIA, WYBÓR I OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCY KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY:

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie w oparciu o ocenę ofert przez min. 3-osobowy zespół ekspertów KR-D-IG (Komisja oceniająca), wśród Oferentów, którzy w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

TERMIN	DZIAŁANIE
29.03.2023	Opublikowanie zaproszenia do składania ofert na realizację projektu (zadania) pt. „Promocja polskiego drobiu podczas targów Summer Fancy Food Show”
do 05.04.2023 do godz. 12:00	Czas na ewentualne zapytania Oferentów dot. wyjaśnienia treści Zapytania ofertowego
11.04.2023 r. do godz. 10:00	Termin złożenia ofert na realizację projektu (zadania) pt. „Promocja polskiego drobiu podczas targów Summer Fancy Food Show”
11.04.2023 r. godz. 10.30	Komisyjne otwarcie ofert na realizację projektu (zadania) pt. „Promocja polskiego drobiu podczas targów Summer Fancy Food Show” I ETAP OCENY – OCENA SPEŁNIENIA WARUNKÓW FORMALNYCH
11-12.04.2023 r.	Czas na ewentualne uzupełnienie nieistotnych z punktu widzenia jakości oferty braków formalnych/doprecyzowanie niejasności. Ocena ofert przez Komisję Oceniającą na realizację projektu (zadania) pt. „Promocja polskiego drobiu podczas targów Summer Fancy Food Show” w ramach II ETAPU OCENY – OCENA JAKOŚCI OFERT
12.04.2023 r. do godz. 16.00	Wybór najkorzystniejszej oferty – Wykonawcy. Ogłoszenie wyników postępowania na realizację projektu (zadania) pt. „Promocja polskiego drobiu podczas targów Summer Fancy Food Show” Poinformowanie Oferentów drogą elektroniczną (e-mail) o wyborze najkorzystniejszej oferty. Zamieszczenie informacji o wyniku postępowania na stronie internetowej Zamawiającego.

1. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która otrzyma największą liczbę punktów.
2. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli nie będzie to możliwe, ponieważ oferty te zawierają taką samą cenę, Zamawiający wezwie Oferentów, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Oferenci, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy o realizację przedmiotu zamówienia.

ODRZUCENIE OFERTY:

Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

1. jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
2. została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu, jej wybór skutkowałby tym, że wykonawcą zadania byłaby osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (*Dz. U. z 2020 r. poz. 2244*)
3. została złożona po terminie.

WARUNKI SZCZEGÓLNE:

1. Ceny określone przez Wykonawcę w ofercie będą obowiązywały przez okres ważności Umowy.
2. Zamawiający dopuszcza udział podwykonawców w realizacji zamówienia. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania.
4. Zamawiający zastrzega, że realizacja projektu może przebiegać w kilku etapach, z których każdy będzie wynosił co najmniej 3 miesiące.
5. Zamawiający zastrzega, iż wszystkie materiały wytworzone w ramach projektu objętego niniejszym zapytaniem ofertowym będą musiały zawierać informację o źródle finansowania, o której mowa w **ZAŁOŻENIACH PROJEKTU**.
6. Rozliczanie działań zrealizowanych w danym etapie realizowane będzie na koniec etapu w oparciu o przekazane dokumenty i obszerny materiał dowodowy potwierdzający należyte wykonanie działań (zdjęcia i/lub nagrania,

egzemplarze wytworzonych materiałów, inne materiały, adekwatne do charakteru działania).

7. Oferenci nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie.
8. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, w tym kosztów związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, przygotowaniem do zawarcia umowy.
9. Zwycięzca Konkurencyjnej Procedury Wyboru Wykonawcy bierze odpowiedzialność i czynny udział w opracowaniu dokumentacji projektu dla Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa. Brak dokumentacji może skutkować brakiem finansowania dla wybranych elementów projektu (zadania).

DODATKOWE INFORMACJE:

Zamawiający zastrzega sobie prawo doprecyzowania szczegółów złożonych ofert w okresie przed rozstrzygnięciem przetargu w razie niejasności.

1. Oferent może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 1, lub dotyczy już udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
3. Zamawiający bez rozpoznania może pozostawić również wniosek Oferenta, w którym Oferent zwraca się do Zamawiającego w innym celu niż wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego.
4. Zamawiający poprawi w ofercie:
 - a) oczywiste omyłki pisarskie;
 - b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
 - c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, jeżeli Wykonawca na wezwanie Zamawiającego i w terminie przez niego wyznaczonym nie wnieśnie sprzeciwu wobec czynności poprawienia jego oferty.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
6. W przypadku stwierdzenia istotnych braków w spełnieniu warunków formalno-prawnych określonych w kryteriach formalnych udziału w postępowaniu (np. brak jakiegokolwiek dokumentu, zaświadczenia lub oświadczenia) oferta ulegnie odrzuceniu i nie będzie podlegała dalszej ocenie.
7. W przypadku nieistotnych z punktu widzenia jakości oferty braków formalnych, jak np. brak wymaganego podpisu na dokumencie, Oferent zostanie wezwany do niezwłocznego usunięcia braku. W takim przypadku oferta zostanie poddana dalszej ocenie.

UWAGI DODATKOWE:

Poszczególne elementy projektu będą musiały być zaakceptowane przez zespół ekspertów KRD-IG.

ZAŁĄCZNIKI :

1. Formularz oferty.
2. Wykaz wykonanych usług.
3. Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu projektu (zadania).
4. Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody (w przypadku wyboru oferty) na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.
5. Tabela oceny ofert.

DANE PODANE W NINIEJSZYM PIŚMIE MAJĄ CHARAKTER INFORMACYJNY.

Niniejsze Zaproszenie nie stanowi oferty ani zaproszenia do rokowań w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, jak też zaproszenia do negocjacji w rozumieniu Prawa zamówień publicznych. Prezydium Zarządu Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi podmiotami w celu szczegółowych rozmów jak również do pozostawienia złożonych zgłoszeń bez odpowiedzi bez podawania jakichkolwiek przyczyn.

Złożone zgłoszenia nie będą stanowić utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego, a podmiot składający zgłoszenie wyraża poprzez jego złożenie bezwarunkową i nieodwołalną zgodę na warunki określone w niniejszym Zaproszeniu.

Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zaproszeniu nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zaproszenia wyraża zgodę na

fakt, iż za przygotowanie i złożenie zgłoszenia nie będzie rościć sobie w stosunku do Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia zgłoszenia bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.

Zarząd KRD-IG zastrzega sobie prawo akceptacji podwykonawców poszczególnych zadań.

Prezes Zarządu KRD-IG
(-) Dariusz Goszczyński