



**Załącznik nr 1
do Zapytania ofertowego**

Pieczętka firmowa Oferenta

.....
(Miejscowość, data)

FORMULARZ OFERTY

.....
(nazwa Oferenta)

.....
(adres lub siedziba Oferenta)

.....
(NIP)

.....
(nr tel., adres email)

Przystępując do udziału w postępowaniu na przygotowanie Oferty dla projektu (zadania):

„PROMOCJA MIĘSA KURCZĘCEGO NA RYNKU KRAJOWYM ”

WRAZ Z PRZEPROWADZENIEM PRZEZ NIEZALEŻNY PODMIOT BADANIA EFEKTYWNOŚCI PROJEKTU (ZADANIA)

oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z Zapytaniem ofertowym i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
2. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania w terminie i na warunkach ustalonych w Zapytaniu ofertowym.
3. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania zgodnie z Zapytaniem ofertowym za **cenę:**

..... **PLN brutto.**

(słownie: brutto)

4. Powyższa cena zawiera wszystkie koszty, jakie poniesie Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w przypadku wyboru niniejszej oferty.
5. Badanie efektywności projektu przeprowadzone zostanie przez niezależny podmiot badawczy posiadający doświadczenie w tej dziedzinie.



6. Jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia składania ofert.

7. Jednocześnie oświadczam, że:

- *posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej;*
- *znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawną i terminową realizację zamówienia;*
- *posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające poprawną i terminową realizację projektu;*
- *dysponujemy odpowiednim potencjałem ludzkim zapewniającym poprawną i terminową realizację projektu;*
- *dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację projektu;*
- *nie podlegamy wykluczeniu z procedury.*

8. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....
(Podpis i Pieczęć Oferenta)*

**Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 2
do Zapytania ofertowego

Pieczętka firmowa Oferenta

.....
(Miejscowość, data)

WYKAZ WYKONANYCH USŁUG

L.P.	Nazwa i adres Odbiorcy	Opis wykonanych usług*	Wartość brutto	Termin realizacji
1.				
2.				
3.				
....				
....				

*- Do wykazu dołączamy szt. dokumentów (referencji) potwierdzających, że wskazane i opisane wyżej usługi zostały przez nas wykonane należycie.

.....
(Podpis i Pieczęć Oferenta)*

*Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta lub we właściwym upoważnieniu.



**Załącznik nr 3
do Zapytania ofertowego**

Pieczętka firmowa Oferenta

.....
(Miejscowość, data)

**WYKAZ OSÓB,
KTÓRE BĘDĄ UCZENICZYĆ W WYKONANIU PROJEKTU (ZADANIA):**

L.P.	Imię i nazwisko	Opis wykształcenia, kwalifikacji zawodowych i doświadczenia	Zakres wykonywanych czynności	Podstawa dysponowania (np. umowa o pracę, umowa cywilnoprawna)
1.				
2.				
3.				
....				

.....
(Podpis i Pieczęć Oferenta)*

**Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta lub we właściwym upoważnieniu.*



**Załącznik nr 4
do Zapytania ofertowego**

Pieczętka firmowa Oferenta

.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE

w przypadku Wyboru Oferty Firmy.....

.....
na realizację przedmiotowego zadania (projektu) wyrażamy zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

.....
(Podpis i Pieczęć Oferenta)*

**Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta lub we właściwym upoważnieniu.*



TABELA OCENY OFERT

* dotyczy każdego z członków konsorcjum

** dotyczy tylko ofert składanych przez konsorcjum

ZAKRES OCEN

ETAP I

KRYTERIA FORMALNO - PRAWNE

1.	POTWIERDZENIE SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU	0-1
1.1.	Formularz ofertowy stanowiący oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego)	0-1
1.2.*	Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu złożenia oferty	0-1
1.3.*	Bilans oraz rachunek zysków i strat, a w przypadku podmiotów składających zgłoszenie, nie zobowiązanych do sporządzania bilansu, informacji określających obrót, zysk oraz zobowiązania i należności – za ostatnie 2 lata obrotowe, a jeżeli działalność Zgłaszającego jest krótsza – za ten okres	0-1
1.4.	Dokument potwierdzający, że podmiot składający ofertę jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności	0-1
1.5.*	Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert	0-1



- | | | |
|-------|---|------------|
| 1.6.* | Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze zobowiązaniami do Urzędu Skarbowego, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert | 0-1 |
|
 | | |
| 2. | WYKAZ PROJEKTÓW (zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania ofertowego) | 0-1 |
| | Należyte przeprowadzenie min. 2 kampanii reklamowych, łączących różne kanały komunikacji z podaniem ich wartości, terminów realizacji oraz grup odbiorców, w tym przynajmniej jednej kampanii promocyjnej dotyczącej branży spożywczej, której budżet realizowany przez podmiot składający ofertę wynosił co najmniej 1 500 000 PLN netto (słownie: jeden milion pięćset tysięcy złotych netto) | 0-1 |
|
 | | |
| 2.1. | DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE, ŻE WYMIENIONE KAMPANIE ZOSTAŁY WYKONANE LUB SĄ WYKONYWANE NALEŻYCIE | 0-1 |
| | Referencje (min.1) od zamawiających prezentowanych projektów poświadczających, że zostały one wykonane należyście | 0-1 |
|
 | | |
| 3. | WYKAZ OSÓB, KTÓRE BĘDĄ UCZENICZYĆ W WYKONANIU PROJEKTU (zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania ofertowego) | 0-1 |
| | Zespół doświadczony w obsłudze projektów których elementem były m.in. działania ATL typu telewizja i radio, potwierdzonym wykazem, które będą uczestniczyć w realizacji projektu, wraz z zakresem ich zadań i odpowiedzialności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami - min. 2 osoby. | |
| | <i>Jeżeli Wykonawca polega na wiedzy i doświadczeniu lub osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących ich stosunków, to zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji projektu, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu projektu.</i> | 0-1 |



Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza

- | | | |
|------|---|-----|
| 4. | OŚWIADCZENIE PODMIOTU, ŻE W PRZYPADKU WYBORU JEGO OFERTY WYRAŻA ON ZGODĘ NA UDOSTĘPNIENIE PRZEZ DYREKTORA GENERALNEGO KRAJOWEGO OŚRODKA WSPARCIA ROLNICTWA W BIULETYNIE INFORMACJI PUBLICZNEJ KOWR (Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego) | 0-1 |
| 5.** | Umowa konsorcjum | 0-1 |

DOPUSZCZENIE OFERTY DO ETAPU II

TAK/NIE

ETAP II OCENA MERYTORYCZNA

- | | | |
|--------------|---|--------------|
| K.1 | Koncepcja kreatywna kampanii telewizyjnej | 0-25 |
| K.2 | Koncepcja kreatywna kampanii radiowej | 0-5 |
| K.3 | Propozycje niestandardowych działań telewizyjnych i radiowych | 0-20 |
| K.4 | Efektywność kosztowa proponowanych działań | 0-30 |
| K.5 | Jakościowe elementy proponowanych działań | 0-20 |
| RAZEM | | 0-100 |