

KRD-IG -71/2021

Warszawa, dnia 16 lipca 2021 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE DOTYCZĄCE PROJEKTU (ZADANIA): „PROMOCJA POLSKIEGO DROBIU I JEGO PRZETWORÓW NA TARGACH ANUGA”

Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza

ul. Czackiego 3/5
00-043 Warszawa
www.krd-ig.com.pl

Nazwa projektu (zadania): „Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA”

Osoba/y upoważniona/e do kontaktu z Oferentami:

Marta Kędel, Zastępca Dyrektora Generalnego, Promocja i Administracja, e-mail: m.kedel@krd-ig.pl

Iwona Borkowska, Specjalista d/s Administracji i Informacji, e-mail: i.borkowska@krd-ig.pl

TŁO PROJEKTU:

Dnia 1 lipca 2009 roku weszła w życie ustawa na mocy której wszyscy producenci żywca, a także jego eksporterzy są obciążani kwotą w wysokości 0,1% wartości żywca na rzecz Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Beneficjentami tego funduszu są ogólnokrajowe organizacje branżowe.

Korzystając z zapisów Ustawy z 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r. poz. 2160), Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza zwróciła się do Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego o wpisanie do planu finansowego na rok 2021 zadania pt. „Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA”. Wniosek został zaakceptowany przez Komisję Zarządzającą Funduszu Mięsa Drobiowego.

Filarem rozwoju polskiej branży drobiarskiej jest sprzedaż zagraniczna. Od lat bilans handlu zagranicznego jest dodatni, tzn. eksport przewyższa import i z roku na rok saldo stale się powiększa. W roku 2020 pomimo ogólnoswiatowego kryzysu wynikającego z pandemii COVID-19, wartość eksportu mięsa drobiowego i podrobów drobiowych wyniosła ponad 2,7 mld euro. Blisko 90% wpływów z tej sprzedaży pochodzi z rynku unijnego, pozostały eksport trafia do państw trzecich. Eksport stanowi główne ogniwo handlu i wymaga od producentów stałego poszukiwania nowych kontaktów i podtrzymywania relacji ze stałymi odbiorcami.

Międzynarodowe imprezy targowe o ugruntowanej pozycji i globalnej skali – jak w Europie SIAL i ANUGA - to miejsce, gdzie spotyka się cała branża spożywcza: producenci, odbiorcy hurtowi, przedstawiciele sieci handlowych, HoReCa, przetwórcy poszukujący surowca. Dlatego konieczna jest promocja polskiego mięsa drobiowego i jego przetworów wśród europejskich, jak również światowych odbiorców podczas **międzynarodowych targów spożywczych ANUGA 2021**, które odbędą się w terminie 9-13 października 2021 roku w Kolonii, w Niemczech.

Targi Anuga co roku cieszą się znakomitymi wynikami, dlatego też poprzednia edycja imprezy w 2019 roku zgromadziła blisko 170 000 zwiedzających z branży i prawie 7600 wystawiających firm, które na 284 000 m2 powierzchni wystawienniczej eksplorowały świat żywności i napojów.

To międzynarodowe miejsce spotkań profesjonalistów z branży, rokrocznie wprowadzające szereg nieocenionych wydarzeń dodatkowych, które stanowią znamienitą wartość dodaną dla odwiedzających targi.

KRD-IG, jako reprezentant polskiej branży drobiarskiej, planuje udostępnić polskim producentom i przetwórcom drobiu przestrzeń do rozmów handlowych. Ideą projektu jest organizacja stoiska branżowego i udostępnienie przestrzeni do spotkań biznesowych przedstawicielom branży drobiarskiej, w otoczeniu promującym przewagę konkurencyjną polskiego drobiu. Stoisko jest otwarte dla każdego producenta, który chce prowadzić działania proeksportowe, a z różnych względów: kosztowych, organizacyjnych czy związanych z dostępnością powierzchni, nie ma możliwości organizacji własnego stoiska. Wspólne stoisko branży jest również przykładem doskonałej optymalizacji kosztów promocji eksportu polskich producentów drobiu i współdziałania konkurujących ze sobą na co dzień firm, co przekłada się na integrację branży na innych polach

aktywności.

Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza (www.krd-ig.com.pl) jest organizacją skupiającą w swych szeregach przede wszystkim producentów i przetwórców drobiu. Wśród nich są niemal wszyscy najwięksi producenci krajowi i eksporterzy tego gatunku mięsa. Zrzeszone w KRD-IG firmy posiadają ok. 70% udziału w polskim rynku drobiu i ponad 90% udziałów w eksporcie.

KRD-IG ma na celu rozwój i modernizację polskiego przemysłu drobiarskiego, ochronę interesów hodowców drobiu, producentów i przetwórców, ich integrację oraz reprezentację sektora drobiarskiego przed organami państwowymi oraz organizacjami pozarządowymi. KRD-IG jest członkiem najważniejszych międzynarodowych organizacji drobiarskich: AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC, WPSA.

PRZEDMIOT PROJEKTU:

Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego są działania związane z organizacją stoiska i zapewnienie efektywnego jego funkcjonowania w czasie targów ANUGA 2021, w tym:

- Wynajmem powierzchni wystawienniczej min. 240 m²
 - Wymagania: najlepiej 1 wyspa, lokalizacja w hali mięsnej, z obligatoryjnym podatkiem AUMA z opłatą rejestracyjną (pakiet marketingowy), wejściówkami dla ekipy obsługującej
- Wynajem dodatkowej powierzchni magazynowej – chłodniczej (lub miejsca parkingowego dla samochodu dostawczego, pełniącego funkcję zewnętrznej chłodni) wraz z opłatą za pobór prąd
- Przygotowanie stoiska KRD-IG z uwzględnieniem 2 stref: biznesowej (osobne stanowiska dla ok. 20 firm) i gastronomicznej/VIP wraz z zaprojektowaniem i zabudową
- Organizacja strefy gastronomicznej oraz degustacji dań z polskiego drobiu na stoisku przez cały okres trwania targów
- Kompleksowa organizacja udziału KRD-IG w targach ANUGA w Kolonii
- Reklama A4 w magazynie Food Forum dystrybuowanym na targach.

Szczegółowy opis znajduje się w sekcji „Założenia projektu”.

Przedmiot projektu (zadania) finansowany jest ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160).

CELE PROJEKTU:

Rozwój eksportu zarówno na rynku unijnym, jak i krajach trzecich, a co się z tym wiąże rozwój relacji biznesowych z obecnymi i potencjalnymi kontrahentami jest niepodważalnym warunkiem rozwoju branży w kolejnych latach. Rynek unijny wymaga zintensyfikowanych działań ukierunkowanych na pozyskanie nowych kontraktów handlowych, utrzymanie bieżących relacji, budowę świadomości marki „Polski drób” oraz „Polska Smakuje”, za którymi stoją między innymi jakość, bezpieczeństwo produkcji i walory smakowe.

Aktywne wsparcie rozwoju eksportu zarówno na rynki państw UE, jak i krajów trzecich oraz rozwój relacji biznesowych odbywać się będzie przez zabezpieczenie interesów polskiej branży drobiarskiej na forum światowego handlu drobiem.

Celem nadrzędnym działań targowych prowadzonych na rynkach europejskich poza Polską jest wzrost konkurencyjności polskiego drobiu na rynku światowym oraz stworzenie pozytywnych warunków dla rozwoju eksportu polskiego drobiu zarówno na rynki unijne jak i do krajów trzecich.

Cele operacyjne projektu:

1. Stworzenie warunków do efektywnych spotkań biznesowych poprzez organizację stoiska docenionego przez polskich producentów drobiu – uczestników, zarówno pod względem funkcjonalnym, jak i estetycznym oraz wizerunkowym.
2. Optymalizacja kosztów: osiągnięcie ww. rezultatów przy możliwie niskim koszcie.
3. Niezawodna organizacja każdego z elementów projektu.

CEL OBECNOŚCI NA TARGACH:

- a) pokazanie wysokiej jakości i konkurencyjnej oferty eksportowej polskiego drobiu

b) prezentacja oferty i przewag konkurencyjnych poszczególnych producentów (zapewnienie miejsca na materiały promocyjne)

CEL WIZERUNKOWY:

pokazanie jedności polskiej branży drobiarskiej ze skupieniem się na jakości polskiego mięsa.

ZAŁOŻENIA PROJEKTU:

W ramach projektu planuje się następujące działania:

1. Publikacja reklamy prasowej:

- ✓ W magazynie Food Forum o nakładzie 15.000 egzemplarzy, dystrybuowanym na targach ANUGA 2021.

2. Przygotowanie stoiska i materiałów informacyjno-promocyjnych obejmujące:

- ✓ Opracowanie koncepcji kreatywnej stoiska, prace graficzne, przygotowanie projektu stoiska, w tym projekt techniczny i rozplanowanie przyłączy mediów i ich rozprowadzeń, projekt dekoracji stoiska wraz z zakupem praw autorskich, nadzór autorski nad budową stoiska;
- ✓ Przygotowanie konstrukcji stoiska, zgodnie z projektem, wraz z montażem i demontażem;
- ✓ Zabudowa stoiska wraz montażem i demontażem;
- ✓ Wykonanie niezbędnych instalacji: wodnej i kanalizacyjnej oraz elektrycznej, a także oświetlenie stoiska, zapewnienie rozdzielni elektrycznej, gniazd siłowych oraz pozostałych gniazdek elektrycznych;
- ✓ Zapewnienie przyłącza elektrycznego oraz opłata za pobór prądu,
- ✓ Zapewnienie przyłącza wodno-kanalizacyjnego oraz opłata za zużycie wody i odprowadzenie ścieków;
- ✓ Zakup elementów wyposażenia i dekoracji stoiska;
- ✓ Wykonanie wydruków wielkoformatowych i innych elementów dekoracji stoiska;
- ✓ Wykonanie projektu oraz druk materiałów informacyjno-reklamowych:
 - folder "Polish Poultry (1.000 szt.),
 - zaproszenie (tylko wersja elektroniczna);
- ✓ Stworzenie projektu oraz wykonanie banerów, a także wykonanie konstrukcji do ich podwieszenia;
- ✓ Opłata za podwieszenie konstrukcji banera oraz konstrukcji oświetlenia stoiska

Stoisko powinno być odpowiednio wysokie celem zapewnienia jego widoczności i wyróżniania się na tle innych stoisk, posiadać wyróżniający charakter. Konieczne jest stworzenie indywidualnej strefy dla każdego Współwystawcy, zapewniającej intymną przestrzeń do rozmów biznesowych. Współwystawcy muszą mieć możliwość 'wyjścia do klienta' – swobodnej rozmowy z osobami spacerującymi wokół stoiska.

W ramach indywidualnej strefy dla Współwystawców konieczne będzie zapewnienie indywidualnej ludy chłodniczej (jeśli zajdzie taka potrzeba i jeśli obostrzenia Organizatora targów związane z pandemią COVID-19 na to pozwolą).

Prócz przestrzeni biznesowej na stoisku znajdzie się strefa gastronomiczna/VIP, gdzie odbywać się będą degustacje dań na bazie polskiego drobiu, które przyciągają uwagę kontrahentów.

W ramach stoiska należy również zapewnić zaplecze techniczne.

Stoisko musi być estetyczne z komunikatywną grafiką odzwierciedlającą siłę, nowoczesność i zrównoważoną produkcję polskiego sektora drobiarskiego. W grafikach należy wykorzystać motyw identyfikacji polskiej żywności („Poland tastes good”).

3. Uiszczenie opłat za udział w targach, w tym:

- ✓ Opłata rejestracyjna (pakiet marketingowy) i wpisowe bezzwrotne
- ✓ Zakup wejściówek dla ekipy obsługującej stoisko

4. Uiszczenie opłat za wynajem powierzchni, w tym:

- ✓ Najem powierzchni stoiska wraz z podatkiem AUMA;

- ✓ Najem dodatkowej powierzchni magazynowej - chłodniczej lub miejsca parkingowego dla samochodu dostawczego, pełniącego funkcję zewnętrznej chłodni wraz opłatą za pobór prądu

5. Organizacja innych działań niezbędnych do realizacji projektu (zadania), w tym:

- ✓ Organizacja transportów ciężarowych i przesyłek drobnicowych na terenie Polski;
- ✓ Organizacja transportów ciężarowych wszystkich elementów stoiska i sprzętów: Polska - Kolonia – Polska (w tym materiałów promocyjnych KRD-IG oraz współwystawców stoiska);
- ✓ Transporty produktów spożywczych specjalistycznym sprzętem chłodniczym do Kolonii;
- ✓ Uiszczenie opłat za postój i parking tira na wyznaczonym parkingu przy terenie targów Anuga (10 dni);
- ✓ Wynajem personelu do obsługi stoiska: 3 kucharzy, 1 osoba – pomoc kuchenna, 4 hostessy, 2 osoby do obsługi technicznej, 1 osoba logistyka, 1 osoba – koordynator;
- ✓ Najem dwóch samochodów osobowych na trasie Polska – Niemcy – Polska;
- ✓ Najem dwóch samochodów (bus x 14 dni, osobowy x 6 dni) wraz z kosztami paliwa do przejazdów obsługi stoiska oraz ekip do montażu i demontażu z miejsca noclegu na targi;
- ✓ Zakup polskich produktów do przygotowania degustacji i potraw, napojów, zakup produktów na miejscu targów w Niemczech wraz z zakupem drobnego sprzętu niezbędnego do serwowania potraw;
- ✓ Przygotowywanie na bieżąco porcji degustacyjnych oraz organizacja bankietu promocyjnego dla gości i kontrahentów z degustacją dań z polskiego drobiu z wystawców oraz KRD wraz z obowiązkowymi opłatami za użytkowanie hali po godzinach targów i sprzątanie.

6. Zapewnienie niezbędnego sprzętu i innych, w tym:

- ✓ Mebli, sprzętu magazynowego i innych elementów wyposażenia stoiska;
- ✓ Sprzętu chłodniczego – ekspozycyjnego i magazynowego;
- ✓ Specjalistycznego sprzętu gastronomicznego;
- ✓ Specjalistycznego sprzętu budowlanego (wózki widłowe) do rozładunku oraz montażu niektórych elementów stoiska;

7. Organizacja przelotów na trasie Polska-Niemcy-Polska dla:

- ✓ Organizatorów (do 2 osób);
- ✓ Dla liderów opinii i/lub ekspertów branżowych (do 2 osób);
- ✓ Dla obsługi stoiska oraz ekipy do montażu i demontażu (ok. 16 osób)

8. Pokrycie kosztów zakwaterowania:

- ✓ Organizatorów (ok. 10 osobodób);
- ✓ Liderów opinii i/lub ekspertów branżowych (do 6 osobodób);
- ✓ Obsługi stoiska oraz ekipy w czasie montażu i demontażu (do 116 osobodób)

9. Pokrycie kosztów pobytu:

- ✓ Organizatorów (do ok. 10 osobodni);
- ✓ Liderów opinii i/lub ekspertów branżowych (do 6 osobodni);
- ✓ Obsługi stoiska oraz ekipy montażowej (do 136 osobodni)

Organizatorzy przebywają na stoisku przez cały okres targów, liderzy opinii i/lub eksperci branżowi do 3 dni. Ekipa obsługująca stoisko – wg. potrzeb.

UWAGA: Każdy z materiałów wykorzystywanych w projekcie musi być opatrzony informacją „Projekt finansowany ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego / Project financed from the Polish Poultry Promotion Fund”.

Brak informacji o finansowaniu dyskwalifikuje dany element do rozliczenia, a tym samym do zapłaty ze strony KRD-IG.

CZAS TRWANIA CAŁEGO PROJEKTU:

Czas trwania całego projektu: 25 maja 2021 r. – 25 października 2021 r.

Okres objęty niniejszym zapytaniem ofertowym: 16 lipca 2021- 25 października 2021 r.

TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ:

Oferent pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 30 dni - bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu złożenia oferty.

GRUPA DOCELOWA:

Grupę docelową projektu stanowią potencjalni odbiorcy polskiego drobiu na rynkach europejskich oraz w dalszej kolejności krajów trzecich:

- dystrybutorzy (hurt, sieci handlowe),
- przetwórcy,
- HoReCa.

Charakterystyka potrzeb i oczekiwań grupy docelowej w kontekście projektu (zadania):

- Nowe kontrakty:
 - Bezpieczeństwo dostaw: cenione są kontrakty gwarantujące dostawy stałej jakości produktów przez długi okres czasu;
 - Konkurencyjna cena: targi stwarzają możliwość szerokiego porównania ofert, w tym poziomu cen. W takich okolicznościach cena staje się pierwszym tematem rozmowy, choć działania KRD-IG zmierzają do promocji pozacenowych przewag konkurencyjnych polskiego drobiu.
- Podtrzymanie i rozwój istniejących relacji:
 - Renegocjacje warunków handlowych w oparciu o zmienną sytuację rynkową
 - Rozwój długofalowych relacji biznesowych oparte na obustronnym zaufaniu.

KLUCZOWY KOMUNIKAT:

Mięso drobiowe z Polski - gwarancja jakości i bezpieczeństwa.

Komunikaty wspierające:

1. Bezpieczeństwo i jakość produktu wyprodukowanego w systemie integracji pionowej, zgodnie z filozofią „od pola do stołu”
2. Szeroki asortyment
3. Konkurencyjna cena
4. Bezpieczeństwo dostaw
5. Elastyczność dostawców
6. Zaufanie i niezawodność w biznesie

BUDŻET PROJEKTU:

Maksymalny budżet projektu (zadania) wynosi: **1 648 021,65 PLN brutto** włączając wynagrodzenie Wykonawcy*.

*Prosimy aby prowizja agencji była włączona do kosztorysów na poszczególne działania, a nie stanowiła osobnej linii budżetowej.

Maksymalny budżet projektu (zadania) obejmuje następujące pozycje kosztowe:

	Wykaz kosztów – zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia (1)	Opis działań w ramach danego kosztu	Szczegółowa kalkulacja kosztów			Łącznie PLN (brutto) wg kategorii wykazu kosztów
			Ilość	Cena jednostkowa PLN (brutto)	Łącznie PLN (brutto)	
1.	Reklama w telewizji, radio, prasie lub innych mediach	1.1. Reklama A4 w magazynie Food Forum dystrybuowanym na targach, nakład 15.000 egzemplarzy	1	3 690,00	3 690,00	3 690,00
3.	Przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych	3.1. Opracowanie koncepcji kreatywnej stoiska, prace graficzne, przygotowanie projektu stoiska, w tym projekt techniczny i rozplanowanie przyłączy mediów i ich rozprowadzeń, projekt dekoracji stoiska wraz z zakupem praw autorskich, nadzór autorski nad budową stoiska	1	24 600,00	24 600,00	540 943,00
		3.2. Zabudowa stoiska, zgodnie z projektem wraz z montażem i demontażem	1	335 948,00	335 948,00	

		3.3. Wykonanie niezbędnych instalacji: wodnej i kanalizacyjnej oraz elektrycznej, a także oświetlenie stoiska, zapewnienie rozdzielni elektrycznej, gniazd siłowych oraz pozostałych gniazdek elektrycznych	1	28 044,00	28 044,00	
		3.4. Zapewnienie przyłącza elektrycznego oraz opłata za pobór prądu	1	31 500,00	31 500,00	
		3.5. Zapewnienie przyłącza wodno-kanalizacyjnego oraz opłata za zużycie wody i odprowadzenie ścieków	1	22 117,00	22 117,00	
		3.6. Zakup elementów wyposażenia i dekoracji stoiska	1	22 960,00	22 960,00	
		3.7. Wykonanie wydruków wielkoformatowych i innych elementów dekoracji stoiska	1	25 092,00	25 092,00	
		3.8. Projekt oraz druk materiałów informacyjno-reklamowych: folder "Polish Poultry (1.000 szt.), zaproszenie (tylko wersja elektroniczna)	1	4 800,00	4 800,00	
		3.9. Projekt oraz wykonanie banerów, a także koszty wykonania konstrukcji do ich podwieszenia	1	19 680,00	19 680,00	
		3.10. Opłata za podwieszenie konstrukcji banera oraz konstrukcji oświetlenia stoiska	1	26 202,00	26 202,00	
4.	Udział w pokazach, wystawach i targach	4.1. Obligatoryjne opłaty: opłata rejestracyjna (pakiet marketingowy), wpisowe bezzwrotne	1	8 776,05	8 776,05	15 299,85
		4.2. Wejściówki dla ekipy obsługującej	12	543,65	6 523,80	
7.	Najem powierzchni informacyjno-promocyjnych	7.1. Dzierżawa powierzchni stoiska wraz z podatkiem AUMA,	min.240	2 723,22	653 572,80	664 072,80
		7.2. Najem dodatkowej powierzchni magazynowej - chłodniczej wraz opłatą za pobór prądu	1	10 500,00	10 500,00	
10.	Wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług, niezbędnych do realizacji zadania	10.1. Transporty ciężarowe i przesyłki drobnicowe na terenie Polski	1	6 150,00	6 150,00	231 805,00
		10.2. Transporty ciężarowe wszystkich elementów stoiska i sprzętów: Polska - Kolonia - Polska	1	22 140,00	22 140,00	
		10.3. Transporty produktów spożywczych specjalistycznym sprzętem chłodniczym do Kolonii	1	14 070,00	14 070,00	
		10.4. Opłata za postój i parking tira na wyznaczonym parkingu przy terenie targów Anuga (10 dni)	10	1 799,00	17 990,00	
		10.5. Obsługa stoiska: 3 kucharzy, 1 osoba – pomoc kuchenna, 4 hostessy, 2 osoby do obsługi technicznej, 1 osoba logistyka, 1 osoba – koordynator	1	82 260,00	82 260,00	
		10.6. Zakup polskich produktów do przygotowania degustacji i potraw, napojów, zakup produktów na miejscu targów w Niemczech wraz z zakupem drobnego sprzętu niezbędnego do serwowania potraw	1	28 220,00	28 220,00	
		10.7. Organizacja bankietu promocyjnego na stoisku dla gości i kontrahentów wystawców oraz KRD wraz z obowiązkowymi opłatami za użytkowanie hali po godzinach targów i sprzątanie	1	34 400,00	34 400,00	
		10.8. Wynajem dwóch samochodów (osobowych na trasie Polska- Niemcy – Polska	1	11 200,00	11 200,00	
		10.9. Wynajem dwóch samochodów (busx14 dni, osobowy x6 dni) wraz z kosztami paliwa do przejazdów obsługi stoiska oraz ekip do montażu i demontażu z miejsca noclegu na targi	1	15 375,00	15 375,00	

12.	Najem środków trwałych albo amortyzacji zakupionych środków trwałych, w przypadku gdy zakup jest bardziej opłacalny lub najem jest niemożliwy	12.1. Najem mebli, sprzętu magazynowego i innych elementów wyposażenia	1	29 000,00	29 000,00	80 825,00
		12.2. Najem sprzętu chłodniczego – ekspozycyjnego i magazynowego	1	18 990,00	18 990,00	
		12.3. Najem specjalistycznego sprzętu gastronomicznego	1	23 530,00	23 530,00	
		12.4. Najem specjalistycznego sprzętu budowlanego (wózki widłowe) do rozładunku oraz montażu niektórych elementów stoiska	1	9 305,00	9 305,00	
14.	Koszt w przypadku realizacji zadania poza siedzibą podmiotu wykorzystującego środki finansowe funduszu: Podróży samolotem w klasie ekonomicznej, koleją lub innym publicznym środkiem transportu w I lub II klasie	14.1. Bilety lotnicze dla organizatorów (2 osoby)	2	1 500,00	3 000,00	25 200,00
		14.2. Bilety lotnicze dla liderów opinii i/lub ekspertów branżowych (2 osoby)	2	1 500,00	3 000,00	
		14.3. Bilety lotnicze dla obsługi stoiska oraz ekipy do montażu i demontażu (ok. 16 osób)	zespół	19 200,00	19 200,00	
	Koszt w przypadku realizacji zadania poza siedzibą podmiotu wykorzystującego środki finansowe funduszu: Zakwaterowania	14.4. Koszty zakwaterowania organizatorów (ok. 10 osobodób)	10	660,00	6 600,00	57 644,40
		14.5. Koszty zakwaterowania liderów opinii i/lub ekspertów branżowych (6 osobodób)	6	660,00	3 960,00	
		14.6. Koszty zakwaterowania dla obsługi stoiska oraz ekipy w czasie montażu i demontażu (do 116 osobodób) 75 EUR plus podatek VAT 23%	zespół	47 084,40	47 084,40	
	Koszt w przypadku realizacji zadania poza siedzibą podmiotu wykorzystującego środki finansowe funduszu: Pobyty w miejscu realizacji zadania	14.7. Koszty pobytu organizatorów (10 osobodni)	10	215,60	2 156,00	28 541,60
		14.8. Koszty pobytu liderów opinii i/lub ekspertów branżowych (6 osobodni)	6	215,60	1 293,60	
		14.9. Koszty pobytu obsługi stoiska oraz ekipy montażowej – do 136 osobodni - ryczałt (niższy niż stawka ustawowa) 150 zł plus podatek VAT 23%	zespół	25 092,00	25 092,00	

ZADANIA OFERENTA NA ETAPIE PROWADZONEJ KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY:
1. Przygotowanie:

- konceptu kreatywnego stoiska (2 projekty) stanowiącego potencjał polskiej branży drobiarskiej i przyciągającego uwagę odwiedzających (przetawiony na przykładowym planie powierzchni oraz propozycję szefa kuchni, podsumowanie niezbędnych działań mieszczących się w danym zakresie i budżecie projektu
- rozwiązań graficznych wskazujących na rodzaj produktów ofertowanych przez wystawców (drób)
- rozwiązań funkcjonalnych obejmujących organizację stoiska

2. Przygotowanie całościowego budżetu projektu, obejmującego wszystkie koszty związane z kompleksową organizacją stoiska (ZAŁOŻENIA PROJEKTU/opis działań w pozycji budżet) oraz wynagrodzeniem Wykonawcy (ujętym częściowo w poszczególnych pozycjach kosztorysu).
3. Propozycje dodatkowych aktywności/działania okołotargowych. Dodatkowe aktywności/działania powinny zwiększać efektywność projektu. Dodatkowe działania nie mogą zwiększać budżetu projektu. Oferent zobowiązany będzie do realizacji zawartych w ofercie dodatkowych aktywności/działania w ramach umowy, o ile jego oferta zostanie wybrana, a Zamawiający uzna zaproponowane działania za efektywne. Lista działań dodatkowych powinna zawierać ich wartości oraz uzasadnienie.

PODSTAWA PRAWNA I ZASADY PROWADZENIA POSTĘPOWANIA KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY:

1. Postępowanie przeprowadzone jest na podstawie przepisów ustawy “Kodeks cywilny” z dnia 23.04.1964 r. (Dz.U. z 2014 r., poz. 121), które dotyczą zawarcia umowy w trybie przetargu, tj. art. 70¹ do 70⁵ Kodeksu cywilnego, z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji.
2. Postępowanie przeprowadzone zostanie **jednoetapowo** i obejmie:
 - a. *Opublikowanie na stronie internetowej Zamawiającego Zaproszenia do składania ofert;*
 - b. *Wysłanie Zapytania ofertowego do co najmniej trzech potencjalnych wykonawców;*
 - c. *Komisyjne otwarcie ofert wraz z weryfikacją przedłożonych ofert pod kątem spełnienia warunków formalno – prawnych (I etap oceny - ocena spełnienia warunków formalnych).*
 - d. *Ocenę ofert (spełniających kryteria formalno – prawne) przez zespół ekspertów KRD-IG (Komisję Oceniającą) na podstawie kryteriów zdefiniowanych w niniejszym Zapytaniu (II etap oceny - ocena jakości oferty).*
 - e. *Wybór najkorzystniejszej oferty oraz poinformowanie Oferentów drogą elektroniczną (e-mail) o wyborze najkorzystniejszej oferty;*
 - f. *Zamieszczenie informacji o wyniku postępowania na stronie internetowej Zamawiającego.*
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert alternatywnych.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
5. Zamawiający dopuszcza składanie ofert przez konsorcja. Jeśli Oferent występuje jako konsorcjum, należy ustanowić Lidera Konsorcjum, który będzie upoważniony do reprezentacji konsorcjum w postępowaniu konkurencyjnym i do zawarcia umowy w przypadku złożenia najkorzystniejszej oferty.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury bez podania przyczyn lub wydłużenia terminów, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów.
7. Zamawiający zastrzega możliwość zakończenia procedury (postępowania) bez wyboru żadnej z ofert.
8. Niniejsze postępowanie w trybie Zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY:

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu.

Wszystkie podmioty składające ofertę w przeprowadzanej przez Zamawiającego Konkurencyjnej Procedurze Wyboru Wykonawcy, zobowiązane są do przestrzegania przepisów RODO, w tym do realizacji obowiązków informacyjnych wynikających z art. 13 i 14 RODO wobec wszystkich osób, których dane udostępnione zostaną przez te podmioty Zamawiającemu.

Ocena spełnienia warunków przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Oferentów oświadczenia i inne dokumenty wymienione w Kryteriach formalnych udziału w postępowaniu, metodą „zero-jedynkową”. Brak przedłożenia jakiegokolwiek z wymaganych dokumentów lub oświadczeń skutkuje dyskwalifikacją oferty.

Podmiot startujący w przetargu musi spełniać następujące warunki:

1. **Posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania:**

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca będzie posiadał działalność regulowaną kodeksem handlowym. W przetargu nie mogą startować osoby fizyczne.
2. **Znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy**
3. **Posiadać ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej.**
4. **Posiadać wiedzę i doświadczenia:**

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że on sam (lub co najmniej 1 konsorcjant) w ciągu ostatnich 3 lat (lub odpowiednio krótszym, jeśli okres działalności podmiotu jest krótszy niż 3 lata) należycie zorganizował min. 2 projekty związane z organizacją stoisk targowych wraz z działaniami towarzyszącymi (pokazy kulinarne, degustacje, bankiety/koktajle promocyjne) na targach międzynarodowych

w Europie, dla organizacji branżowych, w których brało jednorazowo udział min. 15 wystawców z danej branży w ramach jednego stoiska.

5. Dysponować osobami zdolnymi do wykonania projektu, które będą uczestniczyły w realizacji zamówienia:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje zespołem doświadczonym w kompleksowej organizacji stoisk targowych, potwierdzonym wykazem min 3 osób, które będą uczestniczyć w realizacji projektu, wraz z zakresem ich zadań i odpowiedzialności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

6. Nie podlegać wykluczeniu z procedury.

W przypadku, gdy Oferent składa ofertę jako konsorcjum, wymaga się aby:

- Oferent ustanowił pełnomocnika do reprezentowania konsorcjum w postępowaniu o udzielenie zamówienia oraz, w przypadku realizacji Projektu, do zawarcia umowy na jego realizację;
- Oferent przedstawił umowę powołania konsorcjum (umowa konsorcjum) określającą co najmniej: wskazanie Lidera konsorcjum, zakres obowiązków każdego z Konsorcjantów, określenie zasad pełnomocnictwa i reprezentacji.

PODSTAWY WYKLUCZENIA:

Z niniejszej procedury Wyboru Wykonawcy wyklucza się:

- a) Oferentów, w stosunku do których otwarto likwidację lub w stosunku do których ogłoszono upadłość, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
- b) Oferentów, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania.

KRYTERIA FORMALNE UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW:

Oferty mogą złożyć podmioty mające osobowość prawną (*przy konsorcjach dokumentację - pkt. 1.,2.,4.,5 - przedstawia lider konsorcjum oraz konsorcjant*), posiadające doświadczenie w obsłudze projektów związanych z organizacją stoisk targowych wraz z działaniami towarzyszącymi (np. pokazy kulinarne, degustacje itp.) na targach międzynarodowych w Europie.

Oferent, w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu zobowiązany jest złożyć z ofertą Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego wraz z następującymi dokumentami:

1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu złożenia oferty;
2. Bilans oraz rachunek zysków i strat, a w przypadku podmiotów składających zgłoszenie, nie zobowiązanych do sporządzania bilansu, informacji określających obrót, zysk oraz zobowiązania i należności – za ostatnie 2 lata obrotowe, a jeżeli działalność Zgłaszającego jest krótsza – za ten okres;
3. Dokument potwierdzający, że podmiot składający ofertę jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności.
4. Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert.
5. Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze zobowiązaniami do Urzędu Skarbowego, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert.
6. Przykłady min. 2 projektów związanych z organizacją stoisk targowych wraz z działaniami towarzyszącymi (pokazy kulinarne, degustacje itp.) na targach międzynarodowych w Europie, dla organizacji branżowych, w których brało jednorazowo udział min. 15 wystawców z danej branży w ramach jednego stoiska, **zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania ofertowego.**

Należy dołączyć referencje od zamawiających prezentowanych projektów poświadczających, że zostały one wykonane należyście.

** Prosimy o ewentualne wskazanie projektów realizowanych we współpracy z Agencją Rynku Rolnego / Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa i / lub Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi.*

7. Oświadczenie, że wykonawca dysponuje osobami zdolnymi do wykonania projektu, które będą uczestniczyły w realizacji zamówienia, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania ofertowego, tzn. zespołem doświadczonym w kompleksowej organizacji stoisk targowych, potwierdzone wykazem min 3 osób, które będą uczestniczyć w realizacji projektu, wraz z zakresem ich zadań i odpowiedzialności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

** Jeżeli Wykonawca polega na wiedzy i doświadczeniu lub osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących ich stosunków, to zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji projektu, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu projektu.*

8. Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku Wyboru jego Oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości, zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Zapytania ofertowego.

PONADTO DLA OFERENTÓW WYSTĘPUJĄCYCH W KONSORCJUM:

1. Umowa Konsorcjum (umowa cywilno-prawna) ze wskazaniem Lidera upoważnionego do reprezentowania konsorcjum oraz szczegółowego zakresu obowiązków każdego z konsorcjantów, określenie zasad pełnomocnictwa i reprezentacji.

Jeżeli do przetargu przystępuje Konsorcjum, komplet dokumentów składa jego Lider, który zobowiązany jest również dostarczyć w/w umowę konsorcjum.

Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana w oparciu o dokumenty, o których mowa w Kryteriach Formalnych udziału w postępowaniu.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie w oparciu o opinie min. 3-sobowego zespołu ekspertów KRD-IG (Komisji Oceniającej), wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

Oferta musi obejmować całość przedmiotu zamówienia i być sporządzona zgodnie z niniejszym Zapytaniem ofertowym.

Oferta powinna:

- a) zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP (dla podmiotów polskich);
- b) zawierać termin związania ofertą;
- c) być podpisana przez Oferenta lub jego należycie umocowanego przedstawiciela (pełnomocnika).

Oznacza to, że wszystkie dokumenty własne i załączniki muszą być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Oferenta lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej).

Za osobę/ osoby upoważnioną/e uznaje się osobę/y figurującą/e w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta lub we właściwym upoważnieniu.

1. PLIK 1.

Wykonawca powinien złożyć ofertę na załączonym dokumencie „Formularz oferty” stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego wraz z dokumentami wylistowanymi w Kryteriach formalnych udziału w postępowaniu.

PLIK 2.

Prezentacja lub inny dokument tekstowy zapisany w formacie .pdf, zawierający:

1. Rekomendację sposobu realizacji projektu (zadania) z:

- przygotowaniem konceptu kreatywnego stoiska (2 projekty) stanowiącego potencjał polskiej branży drobiarskiej i przyciągającego uwagę odwiedzających (przestawiony na przykładowym planie powierzchni oraz propozycję szefa kuchni, podsumowanie niezbędnych działań mieszczących się w danym zakresie i budżecie projektu).
- rozwiązaniami graficznymi wskazującymi rodzaj produktów ofertowanych przez wystawców (drób)
- rozwiązaniami funkcjonalnymi obejmującymi organizację stoiska

2. Całościowy budżet projektu obejmujący wszystkie koszty związane z kompleksową organizacją stoiska i działań niezbędnych opisanych w zaproszeniu (założenia projektu/opis działań w pozycji budżet) oraz wynagrodzeniem Wykonawcy (ujętym częściowo w poszczególnych pozycjach kosztorysu).

3. Propozycje dodatkowych aktywności/działania okołotargowych

Dodatkowe aktywności/działania powinny zwiększać efektywność projektu. Dodatkowe działania nie mogą zwiększać budżetu projektu. Oferent zobowiązany będzie do realizacji zawartych w ofercie dodatkowych aktywności/działania w ramach umowy, o ile jego oferta zostanie wybrana, a Zamawiający uzna zaproponowane działania za efektywne. Lista działań dodatkowych powinna zawierać ich wartości oraz uzasadnienie.

Prezentacja powinna zawierać także profil i krótki opis doświadczenia agencji (max 3 slajdy), a waga całego dokumentu nie może przekroczyć 6 MB;

PLIK 3.

Celem ułatwienia zapoznania się z ofertą prosimy o dołączenie **prezentacji lub innego dokumentu tekstowego również w wersji plików źródłowych** przed podpisywaniem i skanowaniem (proces ten obniża jakość graficzną materiału).

PLIK 4.

Całościowy kosztorys realizacji projektu (zadania) obejmujący wszystkie koszty działań *umieszczony dodatkowo w osobnym pliku Excel*;

PLIK 5.

Pełnomocnictwo – jeżeli oferta lub oświadczenia i dokumenty są podpisywane przez osobę (-y) nieujawnioną (-e) w dokumentach rejestrowych jako osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta

** W przypadku Oferentów wspólnie składających ofertę – pełnomocnictwo do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy (nie dotyczy spółki cywilnej), o ile upoważnienie/pełnomocnictwo do występowania w imieniu tej spółki wynika z dołączonej do oferty umowy spółki bądź wszyscy wspólnicy podpiszą ofertę.*

2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na całość zamówienia. Złożenie dwóch ofert na zamówienie skutkować będzie odrzuceniem Oferty.

3. Ofertę należy złożyć w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym należy złożyć wraz z tłumaczeniem na język polski.

4. Wymaga się, aby dokumenty składające się na ofertę miały strony ponumerowane oraz były połączone w sposób trwały.

5. Wszystkie dokumenty własne i załączniki muszą być podpisane przez Oferenta lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej).

6. Cena oferty musi być wyrażona w PLN.

7. Zmiany lub poprawki w treści oferty i załączników muszą być podpisane lub parafowane przez osobę podpisującą ofertę (w sposób umożliwiający identyfikację podpisu).

FORMA ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy przestać złożyć do dnia **28 lipca 2021 r. do godz. 10.00:**

pocztą elektroniczną na adresy e-mail: Marta Kędel m.kedel@krd-ig.pl, Iwona Borkowska i.borkowska@krd-ig.pl

W tytule e-maila należy wpisać: *Odp. na Zapytanie ofertowe - projekt: „Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA”*

2. Za datę złożenia oferty uznaje się odpowiednio:

- datę dostarczenia oferty na adres e-mail Zamawiającego.

3. Oferent może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.

4. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Oferent.

KRYTERIA OCENY:

Ocenie podlegają będą wszystkie oferty złożone w terminie określonym w niniejszym Zapytaniu i nie odrzucone z powodu wad formalnych. Złożone oferty ocenione zostaną pod względem stawianych im warunków udziału w postępowaniu określonym w Zapytaniu ofertowym.

W ramach jednoetapowego postępowania oferty przejdą II etapy oceny. Tabela oceny ofert stanowi **Załącznik nr 5 do Zapytania Ofertowego**.

I ETAP OCENY – OCENA SPEŁNIENIA WARUNKÓW FORMALNYCH

Ocena dokonana zostanie poprzez weryfikację złożonych w ofercie dokumentów niezależnie przez 2 członków Komisji Oceniającej KRD-IG na podstawie listy wymaganych dokumentów poświadczających spełnienie warunków zawartych w KRYTERIACH FORMALNYCH UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU.

W przypadku stwierdzenia istotnych braków w spełnieniu warunków formalno-prawnych określonych w kryteriach formalnych udziału w postępowaniu (np. brak jakiegokolwiek dokumentu, zaświadczenia lub oświadczenia) oferta ulegnie odrzuceniu i nie będzie podlegała dalszej ocenie.

Z tytułu odrzucenia oferty, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.

W przypadku nieistotnych z punktu widzenia jakości oferty braków formalnych, jak np. brak wymaganego podpisu na dokumencie, Oferent zostanie wezwany do niezwłocznego usunięcia braku. W takim przypadku oferta zostanie poddana dalszej ocenie.

Komisja Oceniająca zweryfikuje, czy złożona oferta zawiera wszystkie elementy (dokumenty) poświadczające spełnienie warunków zawartych w KRYTERIACH FORMALNYCH UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU.

Ocena odbędzie się metodą zero-jedynkową. Jeśli którykolwiek z członków Komisji Oceniającej wystawi ocenę „0”, to podczas spotkania Komisji członkowie wysłuchają jego argumentacji i dokonają wspólnej oceny oferty. Utrzymanie przez ofertę wyniku „0” (w uzgodnionej ocenie Komisji) OZNACZA **DYSKWALIFIKACJĘ OFERTY**.

Kompletność dokumentów poświadczających spełnienie warunków zawartych w KRYTERIACH FORMALNYCH UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU - brak punktacji, metoda zero-jedynkowa	0-1	0=dyskwalifikacja oferty 1=kwalfikacja do dalszej oceny
--	-----	--

II ETAP OCENY – OCENA JAKOŚCI OFERTY

Wszystkie oferty nie podlegające odrzuceniu oceniane będą punktowo. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie 100 pkt.

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty spełniającej kryteria formalne Zamawiający kierować się będzie następującymi kryteriami oceny ofert:

<u>Nazwa Kryterium [K]</u>	<u>Znaczenie (%)</u>	<u>Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w danym kryterium</u>
K1: Koncepcja zabudowy / wstępny projekt stoiska – walory estetyczne i funkcjonalne	60 %	60
K2: Cena	15 %	15
K3: Kompletność oferty - zapewnienie realizacji wszystkich założonych działań	9 %	9
K4: Wartość dodana - dodatkowe aktywności podwyższające efektywność projektu, które zmieszczą się w założonym budżecie	16 %	16
RAZEM	100%	100

Ocena ofert zostanie przeprowadzona przez min. 3-osobowy zespół ekspertów z KRD-IG (Komisja oceniająca) w następujący sposób:

Ad.K1. Możliwe do uzyskania maksymalnie 60 pkt.

Ocena indywidualna funkcjonalności i atrakcyjności wizualnej stoiska oraz efektywności organizacji procesu budowy i funkcjonowania stoiska w czasie targów.

W ramach kryterium (K1) Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (*maksymalnie 60 pkt.*) na podstawie przedstawionych propozycji projektów, gdzie pod uwagę Zamawiający weźmie:

- ✓ atrakcyjność i innowacyjność (oryginalność) wizualną stoiska
- ✓ estetykę wizualizacji stoiska i atrakcyjność przekazu graficznego i jego dopasowanie do specyfiki produktów objętych projektem (zadaniem)
- ✓ funkcjonalność rozmieszczenia poszczególnych elementów stoiska

Zamawiający oceni 2 przygotowane koncepty kreatywne stoiska oddzielnie. **Koncept kreatywny stoiska, który otrzyma wyższą liczbę punktów zostanie wybrany do realizacji.**

Zamawiający przyzna punkty poszczególnym projektom wedle poniższego zakresu oceny:

<u>Zakres oceny</u>	<u>Opis zakresu oceny</u>	<u>Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w tym kryterium</u>
Atrakcyjność i innowacyjność (oryginalność) wizualną stoiska	a) forma zabudowy tj. oryginalność i atrakcyjność stoiska, (wysokość, kształt stoiska, kształt elementów stoiska, np. bryły, łuki, łączenia) oraz rodzaj materiałów wykorzystanych do zabudowy (np. drewno, laminaty, szkło itp.), b) przestrzenność, ergonomia stoiska (tj. odległości między elementami stoiska, dające możliwość swobodnego poruszania się, dostosowanie elementów stoiska i stref indywidualnych do obecności Współwystawców), c) otwartość (tj. łatwość w dostępie potencjalnych gości do ekspozycji; stoisko ma sprawiać wrażenie, że jest otwarte i dostępne, musi posiadać indywidualne strefy dla każdego Współwystawcy, zapewniające intymną przestrzeń do rozmów biznesowych).	Za każdy podpunkt Oferent otrzyma: 1 pkt lub 4 pkt lub 6 pkt; max 18 pkt. W pkt a) Oferent otrzyma max. liczbę punktów, gdy całokształt elementów stoiska będzie harmonijny, spójny oraz gdy materiały wykorzystane do zabudowy stoiska będą zapewniały solidność, trwałość i dekoracyjność stoiska. W pkt b) Oferent otrzyma max. liczbę punktów, gdy odległości pomiędzy elementami stoiska będą pozwalać na swobodne poruszanie się oraz gdy elementy stoiska dostosowane będą do obecności uczestników i stref indywidualnych, nie będą powodowały zatorów, ścisku uczestników. W pkt c) Oferent otrzyma max. liczbę punktów, gdy zabudowa stoiska będzie widoczna z daleka, będzie zachęcała osoby zwiedzające do zatrzymania się przy stoisku, a Współwystawcy będą mieć możliwość 'wyjścia do klienta' i swobodnej rozmowy z osobami spacerującymi wokół stoiska.

Estetyka wizualizacji stoiska, atrakcyjność przekazu graficznego i jego dopasowanie do specyfiki produktów objętych projektem (zadaniem)	a) kolorystyka (tj. dopasowanie kolorystyczne poszczególnych elementów stoiska - np. meble, podłoga, ściany - do siebie) b) grafika c) przekaz graficzny	Za każdy podpunkt Oferent otrzyma: 1 pkt lub 4 pkt lub 6 pkt; max 18 pkt W pkt a) Oferent otrzyma max. liczbę punktów, gdy zapewni dopasowanie kolorystyczne poszczególnych elementów stoiska do siebie. W pkt b) Oferent otrzyma max. liczbę punktów, gdy wielkość oraz ilość grafiki dopasowana będzie wizualnie do całości stoiska. W pkt c) Oferent otrzyma max. liczbę punktów, gdy przekaz graficzny dopasowany będzie do specyfiki produktów odzwierciedlający siłę, nowoczesność i zrównoważoną produkcję polskiego sektora drobiarskiego, a w grafikach znajdzie się dodatkowo motyw identyfikacji polskiej żywności („Poland tastes good”).
Funkcjonalność rozmieszczenia poszczególnych elementów stoiska	a) rozmieszczenie strefy gastronomicznej/VIP b) rozstawienie mebli itp. na stoisku c) rozstawienie elementów dekoracyjnych i innych elementów stoiska, kompozycji, rozmieszczenie np. roślin żywych) d) usytuowanie zaplecza/magazynu	Za każdy podpunkt Oferent otrzyma: 1 pkt lub 4 pkt lub 6 pkt; max 24 pkt W pkt a) Oferent otrzyma max. liczbę punktów, gdy strefa gastronomiczna/VIP usytuowana będzie w pobliżu strefy biznesowej, a jednocześnie będzie utrudniony dostęp dla osób odwiedzających targi. W pkt b) Oferent otrzyma max. liczbę punktów, gdy aranżacja rozstawienia mebli i innych elementów stoiska będzie funkcjonalna i zagwarantuje łatwość dostępu. W pkt c) Oferent otrzyma max. liczbę punktów, gdy proponowane elementy stoiska, elementy dekoracyjne podkreślając wystrój całościowy stoiska rozmieszczone będą w sposób efektywny. W pkt d) Oferent otrzyma max. liczbę punktów, gdy zaplecze/magazyn będzie dopasowany wielkością do liczby Współwystawców.
W każdym z podpunktów: 1 punkt – przedstawiony projekt w minimalnym stopniu spełnia oceniane kryteria 4 punkty – przedstawiony projekt w średnim stopniu spełnia oceniane kryteria 6 punktów – przedstawiony projekt w maksymalnym stopniu spełnia oceniane kryteria		

Ad.K2. Możliwe do uzyskania maksymalnie 15 pkt.

W ramach kryterium (K2) Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 15 pkt.), na podstawie przedstawionej ceny, gdzie oferta najtańsza uzyska 15 punktów, pozostałe oferty otrzymają proporcjonalnie mniej punktów.

Punkty za cenę zostaną wyliczone według następującego wzoru:

$$\text{liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena badanej oferty}} \times 15 \text{ pkt}$$

Ad. K3. Możliwe do uzyskania maksymalnie 9 pkt.

W ramach kryterium (K3) Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 9 pkt.) na podstawie weryfikacji poszczególnych elementów oferty zgodnie z przedstawioną w zaproszeniu listą działań („ZAŁOŻENIA PROJEKTU”).

Brak jakiegokolwiek działania („ZAŁOŻENIA PROJEKTU” strona 3-4, pozycje 1-9) wiąże się z pozbawieniem 1 punktu.

$$K3 = \text{Suma indywidualnych ocen (skala 0-9) przyznanych ocenianej ofercie} / \text{ilość osób oceniających}$$

Ad.K4. Możliwe do uzyskania maksymalnie 16 pkt.

W ramach kryterium (K4) Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 16 pkt.), na podstawie przedstawionych dodatkowych aktywności podwyższających efektywność projektu, które zmieszczą się w założonym budżecie.

Ocena efektywności zaproponowanych dodatkowych działań wspierających i przyznanie 0-16 pkt w zależności od indywidualnej oceny każdego z ekspertów.

$K4 = \text{Suma indywidualnych ocen (skala 0-16) przyznanych ocenianej ofercie} / \text{ilość osób oceniających}$

Oferent o najwyższej uzyskanej sumie punktów $K1+K2+K3+K4$ zostanie wskazany jako zwycięzca przetargu. W przypadku rezygnacji zwycięzcy z realizacji projektu, zostanie ona powierzona kolejnemu podmiotowi w rankingu.

HARMONOGRAM POSTĘPOWANIA, WYBÓR I OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCY KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY:

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie w oparciu o ocenę ofert przez min. 3-osobowy zespół ekspertów KRD-IG (Komisja oceniająca), wśród Oferentów, którzy w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

TERMIN	DZIAŁANIE
16.07.2021	Opublikowanie zaproszenia do składania ofert na realizację projektu (zadania) pt. „Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA”
22.07.2021 do godz. 16:00	Czas na ewentualne zapytania Oferentów dot. wyjaśnienia treści Zapytania ofertowego.
28.07.2021 r. do godz. 10:00	Termin złożenia ofert na realizację projektu (zadania) pt. „Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA”
28.07.2021 r. godz. 10.30	Komisyjne otwarcie ofert na realizację projektu (zadania) pt. „Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA” I ETAP OCENY – OCENA SPEŁNIENIA WARUNKÓW FORMALNYCH
29.07.2021 r.	Czas na ewentualne uzupełnienie nieistotnych z punktu widzenia jakości oferty braków formalnych/doprecyzowanie niejasności. Ocena ofert przez Komisję Oceniającą na realizację projektu (zadania) pt. „Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA” w ramach II ETAPU OCENY – OCENA JAKOŚCI OFERT
30.07.2021 r. do godz. 16.00	Wybór najkorzystniejszej oferty – Wykonawcy. Ogłoszenie wyników postępowania na realizację projektu (zadania) pt. „Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA” Poinformowanie Oferentów drogą elektroniczną (e-mail) o wyborze najkorzystniejszej oferty. Zamieszczenie informacji o wyniku postępowania na stronie internetowej Zamawiającego.

1. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która otrzyma największą liczbę punktów.
2. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli nie będzie to możliwe, ponieważ oferty te zawierają taką samą cenę, Zamawiający wezwie Oferentów, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Oferenci, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy o realizację przedmiotu zamówienia.

ODRZUCENIE OFERTY:

Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

1. jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
2. została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu,
3. jej wybór skutkowałby tym, że wykonawcą zadania byłaby osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, (Dz. U. poz. 1351, z późn. zm.),
4. została złożona po terminie.

WARUNKI SZCZEGÓLNE:

1. Ceny określone przez Wykonawcę w ofercie będą obowiązywały przez okres ważności Umowy.
2. Zamawiający dopuszcza udział podwykonawców w realizacji zamówienia. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania.
4. Zamawiający zastrzega, że realizacja projektu może przebiegać w kilku etapach, z których każdy będzie wynosił co najmniej 3 miesiące.
5. Zamawiający zastrzega, iż wszystkie materiały wytworzone w ramach projektu objętego niniejszym zapytaniem ofertowym będą musiały zawierać informację o źródle finansowania, o której mowa w **ZAŁOŻENIACH PROJEKTU**.
6. Rozliczanie działań zrealizowanych w danym etapie realizowane będzie na koniec etapu w oparciu o przekazane dokumenty i obszerny materiał dowodowy potwierdzające należyte wykonanie działań (zdjęcia i/lub nagrania, egzemplarze wytworzonych materiałów, inne materiały, adekwatne do charakteru działania).
7. Oferenci nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie.
8. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, w tym kosztów związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, przygotowaniem do zawarcia umowy.
9. Zwycięzca Konkurencyjnej Procedury Wyboru Wykonawcy bierze odpowiedzialność i czynny udział w opracowaniu dokumentacji projektu dla Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa. Brak dokumentacji może skutkować brakiem finansowania dla wybranych elementów projektu (zadania).

DODATKOWE INFORMACJE:

Zamawiający zastrzega sobie prawo doprecyzowania szczegółów złożonych ofert w okresie przed rozstrzygnięciem przetargu w razie niejasności.

1. Oferent może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 1, lub dotyczy już udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
3. Zamawiający bez rozpoznania może pozostawić również wniosek Oferenta, w którym Oferent zwraca się do Zamawiającego w innym celu niż wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego.
4. Zamawiający poprawi w ofercie:
 - a) oczywiste omyłki pisarskie;
 - b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
 - c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, niepowodujące istotnych zmian

w treści oferty, jeżeli Wykonawca na wezwanie Zamawiającego i w terminie przez niego wyznaczonym nie wniesie sprzeciwu wobec czynności poprawienia jego oferty.

5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
6. W przypadku stwierdzenia istotnych braków w spełnieniu warunków formalno-prawnych określonych w kryteriach formalnych udziału w postępowaniu (np. brak jakiegokolwiek dokumentu, zaświadczenia lub oświadczenia) oferta ulegnie odrzuceniu i nie będzie podlegała dalszej ocenie.
7. W przypadku nieistotnych z punktu widzenia jakości oferty braków formalnych, jak np. brak wymaganego podpisu na dokumencie, Oferent zostanie wezwany do niezwłocznego usunięcia braku. W takim przypadku oferta zostanie poddana dalszej ocenie.

UWAGI DODATKOWE:

Poszczególne elementy projektu będą musiały być zaakceptowane przez zespół ekspertów KRD-IG.

ZAŁĄCZNIKI :

1. Formularz oferty.
2. Wykaz wykonanych usług.
3. Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu projektu (zadania).
4. Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody (w przypadku wyboru oferty) na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.
5. Tabela oceny ofert.

DANE PODANE W NINIEJSZYM PIŚMIE MAJĄ CHARAKTER INFORMACYJNY.

Niniejsze Zaproszenie nie stanowi oferty ani zaproszenia do rokowań w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, jak też zaproszenia do negocjacji w rozumieniu Prawa zamówień publicznych. Prezydium Zarządu Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi podmiotami w celu szczegółowych rozmów jak również do pozostawienia złożonych zgłoszeń bez odpowiedzi bez podawania jakichkolwiek przyczyn.

Złożone zgłoszenia nie będą stanowić utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego, a podmiot składający zgłoszenie wyraża poprzez jego złożenie bezwarunkową i nieodwołalną zgodę na warunki określone w niniejszym Zaproszeniu.

Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zaproszeniu nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zaproszenia wyraża zgodę na fakt, iż za przygotowanie i złożenie zgłoszenia nie będzie rościć sobie w stosunku do Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia zgłoszenia bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.

Zarząd KRD-IG zastrzega sobie prawo akceptacji podwykonawców poszczególnych zadań.

Wiceprezes KRD-IG
(-) Rajmund Paczkowski