

KRD-IG - 43/2019

Warszawa, dnia 04 kwietnia 2019 r.

ZAPROSZENIE

DO PRZYGOTOWANIA I PRZEDSTAWIENIA OFERTY NA REALIZACJĘ PROJEKTU: „WSPARCIE EKSPANSJI POLSKIEGO SEKTORA DROBIARSKIEGO NA RYNKU CHIN I JAPONII”

Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza ul. Czackiego 3/5 00-043 Warszawa www.krd-ig.com.pl	Nazwa Projektu (zadania): „Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Chin i Japonii”
Osoba upoważniona do kontaktu z Wykonawcami: Marta Kędel, tel. +48 22 828 23 89, e-mail: m.kedel@krd-ig.pl	
TŁO PROJEKTU:	
Dnia 1 lipca 2009 roku weszła w życie ustawa na mocy której wszyscy producenci żywca, a także jego eksporterzy są obciążani kwotą w wysokości 0,1% wartości żywca na rzecz Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Beneficjentami tego funduszu są ogólnokrajowe organizacje branżowe. Korzystając z zapisów Ustawy z 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno –spożywczych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2170), Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza zwróciła się do Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego o wpisanie do planu finansowego na rok 2019 zadania pt. „Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Chin i Japonii”. Wniosek został zaakceptowany przez Komisję Zarządzającą Funduszu Mięsa Drobiowego. Sprzedaż zagraniczna polskiego drobiu to filar rozwoju branży. Od lat bilans handlu zagranicznego jest dodatni, tzn. eksport przewyższa import i z roku na rok saldo obrotów się powiększa. W 2016 r. nadwyżka eksportu stanowiła 977 tys. ton, w 2017 r. już 1.087 tys. ton, a w 2018 1.215 tys. ton, osiągając wartość przekraczającą 2,3 mld Euro. Blisko 90% wpływów ze sprzedaży zagranicznej pochodzi z rynku unijnego, pozostały eksport to sprzedaż do państw trzecich, gdzie głównymi odbiorcami aktualnie jest Ukraina, Hongkong i państwa afrykańskie. Jednak największy potencjał reprezentują kraje, których rynki zostały zamknięte dla polskiego drobiu w związku z ubiegłorocznym atakiem wirusa grypy ptaków: Chiny oraz RPA. Rozwój eksportu do krajów pozaujnych jest warunkiem utrzymania wzrostowego trendu w produkcji polskiego drobiu. Dodatkową pozytywną cechą zapotrzebowania na drób na rynkach krajów trzecich jest popyt na elementy mniej cenione przez odbiorców wewnątrz UE (elementy z kością, podroby, łapki, lotki). Dlatego zharmonizowanie eksportu do UE z eksportem do krajów trzecich pomaga zoptymalizować produkcję drobiu w Polsce i zapewnić ekonomiczne wykorzystanie każdego z elementów tuszki. Rynek chiński jest wymieniany jako jeden z priorytetowych pod kątem współpracy handlowej w zakresie produkcji rolno-spożywczej, zarówno przez instytucje Unii Europejskiej, jak i poszczególne kraje członkowskie. Jest to rynek, gdzie kluczowym atrybutem jest bezpieczeństwo produktu, co stanowi potencjał dla rozwoju współpracy z producentami unijnymi. Niezwykle ważne na tym rynku jest budowanie długofalowych relacji, zgodnych z kulturą tej części Azji. Silne relacje procentują w przyszłości stabilnymi kontraktami, tak więc	

efektów rozwoju eksportu dzięki wsparciu w ramach niniejszego programu można spodziewać się jeszcze długo po jego zakończeniu.

Japonia - krajowa produkcja zaspokaja ok. 60% zapotrzebowania na drób. Pochodzące z importu 40% podaży to przede wszystkim surowe chłodzone lub mrożone ćwiartki, filety z piersi i z uda oraz produkty typu convenience.

Wg danych wstępnych za 2018 rok Polska wysłała do Japonii 238,6 tony mięsa drobiowego o wartości ponad 722,4 tys. USD, o 54 % więcej niż w roku poprzednim w ujęciu wielkościowym i niemal 2,5-krotnie więcej w ujęciu wartościowym. Ogromny skok w wysyłkach dokonał się na przetworach drobiowych – w 2018 r. wysłano 572,1 ton produktów przetworzonych drobiu o wartości ponad 2 mln USD. Jest to 157-krotny wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim.

Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza (www.krd-ig.com.pl) jest organizacją skupiającą w swych szeregach przede wszystkim producentów i przetwórców drobiu. Wśród nich są niemal wszyscy największy producenci krajowi i eksporterzy tego gatunku mięsa. Zrzeszone w KRD-IG firmy posiadają ok. 70% udziału w polskim rynku drobiu i ponad 90% udziałów w eksporcie.

KRD-IG ma na celu rozwój i modernizację polskiego przemysłu drobiarskiego, ochronę interesów hodowców drobiu, producentów i przetwórców, ich integrację oraz reprezentację sektora drobiarskiego przed organami państwowymi oraz organizacjami pozarządowymi.

KRD-IG jest członkiem najważniejszych międzynarodowych organizacji drobiarskich: a.v.e.c., CLITRAVI, ELPHA, IPC, WPSA.

Od lat KRD-IG organizuje promocję polskiego drobiu mającą na celu zwiększenie eksportu w Unii Europejskiej, jak również na rynkach krajów trzecich, np.: Francja, Niemcy, Wielka Brytania, ZEA, Chiny, Hongkong, Singapur, Wietnam czy Tajwan.

PRZEDMIOT PROJEKTU:

Przedmiotem zadania jest organizacja wydarzeń umożliwiających rozwój eksportu na rynkach Azji określonych przez polskich producentów drobiu jako priorytetowe (na podstawie ankiety określającej rynki cieszące się największym zainteresowaniem producentów): Chin i Japonii.

RYNEK CHIN:

Udział w targach SIAL China (14-16 maja 2019 r.) wraz z organizacją stoiska o powierzchni ok. 65 m. kw. ze strefą live cooking, organizacją koktajlu promocyjnego, spotkań B2B na stoisku i poza stoiskiem, spotkania z przedstawicielami władz chińskiej administracji lub organizacji branżowej.

RYNEK JAPONII:

Udział w targach SUPERMARKET TRADE SHOW (SMTS) Japan (luty 2020) wraz z organizacją stoiska o powierzchni ok. 65 m. kw. ze strefą live cooking i stałą degustacją polskich dań z drobiu z udziałem polskiego kucharza, z organizacją seminarium oraz koktajlu promocyjnego, organizacją spotkań B2B na stoisku i poza stoiskiem.

PRZEWODNIK PO RYNKACH:

Przygotowanie dla producentów PRZEWODNIKA PO RYNKACH, które obejmuje projekt: Chiny i Japonia.

Szczegółowy opis znajduje się w sekcji „ZAŁOŻENIA PROJEKTU” oraz „BUDŻET PROJEKTU”

Przedmiot projektu (zadania) finansowany jest ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160).

CELE PROJEKTU:

Nadrzędnym celem działań prowadzonych na rynkach krajów trzecich jest wzrost konkurencyjności polskiego drobiu na rynku światowym oraz stworzenie pozytywnych warunków dla rozwoju eksportu.

Niniejsze Zapytanie ofertowe obejmuje 2 kraje: Chiny i Japonię.

Podjęte działania będą miały na celu ekspansję polskiego drobiu na najważniejszych rynkach azjatyckich: Chinach oraz Japonii. Projekt stworzy polskim producentom drobiu warunki rozwoju sprzedaży, dzięki udostępnieniu powierzchni na targach branżowych, organizacji spotkań B2B oraz seminarium, gdzie producenci nawiążą bądź podtrzymają istniejące relacje biznesowe.

ZAŁOŻENIA PROJEKTU:

W ramach projektu planuje się następujące zadania:

CHINY:

Projekt ma stworzyć polskim producentom drobiu warunki rozwoju sprzedaży, poprzez działania dążące do rozszerzenia listy eksporterów uprawnionych do wysyłek drobiu na terytorium ChRL oraz utrwalenia istniejących i nawiązania nowych relacji handlowych. Projekt obejmuje udostępnienie powierzchni na targach spożywczych, organizacji spotkań B2B i koktajlu promocyjnego oraz spotkanie z przedstawicielami władz chińskiej administracji lub organizacji branżowej.

1. Udział w targach SIAL China (14-16 maja 2019 r.) wraz z organizacją stoiska o powierzchni ok. 65 m. kw. ze strefą live cooking, organizacją koktajlu promocyjnego, spotkań B2B na stoisku i poza stoiskiem, spotkania z przedstawicielami władz chińskiej administracji lub organizacji branżowej.

W ramach targów planuje się następujące działania:

- organizacja stoiska o powierzchni ok. 65 m.kw.; w tym zakup powierzchni wraz z opłatą rejestracyjną, wpisem do katalogu oraz uiszczenie wszelkich obowiązkowych opłat za ubezpieczenie, sprząatanie, opłatą za prąd i wodę, zabudowa ze strefą kulinarną (montaż/demontaż), oświetleniem i podłączeniami do prądu i wody, zatrudnienie 2 hostess i 1 tłumacza;
- stała degustacja polskich dań z drobiu z udziałem polskiego kucharza i live cooking, w tym zakup produktów do przygotowania degustacji na stoisku i podczas koktajlu, wynagrodzenie kucharza;
- organizacja spotkań B2B na stoisku i poza stoiskiem, spotkania z administracją lub organizacją branżową oraz storechecki, w tym wynagrodzenie lokalnego organizatora za organizację spotkań;
- lunch lub kolacja biznesowa z przedstawicielami władz chińskiej administracji lub organizacji branżowej wraz z przemówieniami dotyczącymi polskiego drobiu dla ok. 10 osób;
- organizacja koktajlu promocyjnego dla ok. 50 uczestników z grup docelowych TG1 i TG2, z częścią merytoryczną (przemówienia), pokazem kulinarnym i degustacją polskich dań z drobiu na stoisku.
- opracowanie merytoryczne i graficzne oraz druk materiałów promocyjnych:
 - foldery 500 szt.
 - pendrive'y 30 szt.
 - upominki brandowane 150 szt.
 - torby reklamowe 200 szt.
- transport produktów spożywczych i materiałów z Polski;
- transport delegacji – przejazdy na targi, spotkania;
- dokonanie zakupu biletów lotniczych na trasie Warszawa - Chiny (Szanghaj) - Warszawa dla 2 organizatorów, 2 ekspertów branżowych, ew. liderów opinii oraz dla kucharza, jak również opłacenie transportów uczestników podczas targów i spotkań B2B;

- zakwaterowanie i zapewnienie diet dla 2 organizatorów, 2 ekspertów branżowych, ew. liderów opinii oraz kucharza, zgodnie z *Rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 oraz Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki społecznej z 29 stycznia 2013 r. w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej (poz. 167).*

Ze środków projektu finansowana jest obecność 2 organizatorów z KRD-IG oraz 2 ekspertów branżowych (ew. liderów opinii) i kucharza.

Termin realizacji zadania: targi SIAL China odbędą się w Szanghaju w dniach 14-16 maja 2019 r. Delegacja obejmie dodatkowe 2 dni poświęcone na spotkania biznesowe poza terenem targów.

JAPONIA:

Projekt ma stworzyć polskim producentom drobiu warunki rozwoju sprzedaży, dzięki udostępnieniu powierzchni na targach branżowych, organizacji spotkań B2B, seminarium i koktajlu promocyjnego, podczas których producenci nawiążą relacje biznesowe.

2. Udział w targach SUPERMARKET TRADE SHOW (SMTS) Japan (luty 2020) wraz z organizacją stoiska o powierzchni ok. 65 m. kw. ze strefą live cooking i stałą degustacją polskich dań z drobiu z udziałem polskiego kucharza, z organizacją seminarium oraz koktajlu promocyjnego, organizacją spotkań B2B na stoisku i poza stoiskiem.

W ramach targów planuje się następujące działania:

- organizacja stoiska o powierzchni ok. 65 m.kw.; w tym zakup powierzchni wraz z opłatą rejestracyjną, wpisem do katalogu oraz uiszczenie wszelkich obligatoryjnych opłat za ubezpieczenie, sprząatanie, opłatą za prąd i wodę, zabudowa ze strefą kulinarną (montaż/demontaż), oświetleniem i podłączeniami do prądu i wody, zatrudnienie 2 hostess i 1 tłumacza;
- stała degustacja polskich dań z drobiu z udziałem polskiego kucharza i live cooking, w tym zakup produktów do przygotowania degustacji na stoisku oraz podczas koktajlu, wynagrodzenie kucharza;
- organizacja spotkania B2B na stoisku i poza stoiskiem, spotkania z administracją oraz storechecki, w tym wynagrodzenie lokalnego organizatora za organizację spotkań;
- organizacja seminarium i koktajlu promocyjnego dla ok. 40 uczestników z grup docelowych TG1 i TG2, z degustacją polskich dań z drobiu w wynajętych lokalizacjach poza stoiskiem wraz z wynajmem sal.
- opracowanie merytoryczne i graficzne oraz druk materiałów promocyjnych:
 - foldery 350 szt.
 - roll-up'y 2 szt.
 - pendrive'y 50 szt.
 - upominki brandowane 120 szt.
 - torby reklamowe 200 szt.
- transport produktów spożywczych i materiałów z Polski;
- transport delegacji – przejazdy na targi, seminarium, spotkania;
- dokonanie zakupu biletów lotniczych na trasie Warszawa – Japonia (Tokio) - Warszawa dla 2 organizatorów, 2 ekspertów branżowych, ew. liderów opinii oraz dla kucharza, jak również opłacenie transportów uczestników podczas targów i spotkań B2B;
- zakwaterowanie i zapewnienie diet dla 2 organizatorów, 2 ekspertów branżowych, ew. liderów opinii oraz kucharza, zgodnie z *Rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 oraz Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki społecznej z 29 stycznia 2013 r. w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej (poz. 167)*

Ze środków projektu finansowana jest obecność 2 organizatorów z KRD-IG oraz 2 ekspertów branżowych (ew. liderów opinii) i kucharza.

Termin realizacji zadania: targi SMTS Japan odbędą się w Tokio w lutym 2020 r. Delegacja obejmie dodatkowe 2 dni poświęcone na spotkania biznesowe poza terenem targów. Dla 1 organizatora przewidziano dodatkowo 1 dzień przygotowawczy.

PRZEWODNIK PO RYNKACH:

Przygotowanie dla producentów przewodnika po rynkach, które obejmie promocja: Chinach i Japonii.

- pozyskanie danych
- opracowanie przewodnika

UWAGA: Każdy z materiałów wykorzystywanych w projekcie musi być opatrzony informacją „Projekt finansowany ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego / Project Financed from the Polish Poultry Promotion Fund”. Brak informacji o finansowaniu dyskwalifikuje dany element do rozliczenia, a tym samym do zapłaty ze strony KRD-IG.

CZAS TRWANIA CAŁEGO PROJEKTU:

19 kwietnia 2019 r. – 18 kwietnia 2020 r.

GRUPA DOCELOWA:

Opis grupy docelowej:

Grupę docelową projektu stanowią:

Grupa wiodąca:

- TG1: Potencjalni odbiorcy polskiego drobiu na rynkach krajów trzecich: dystrybutorzy (hurt, sieci handlowe), przetwórcy, HoReCa;
- TG2: Administracja publiczna i służby państwowe odpowiedzialne na import drobiu na rynkach docelowych (w tym np. weterynaria, służby celne) oraz liderzy opinii w zakresie importu żywności (np. media o profilu handlowym lub cateringowym).

Grupa poboczna:

- TG3: polscy producenci drobiu, którym program ma ułatwić ekspansję na rynki docelowe.

II. Charakterystyka potrzeb i oczekiwań grupy docelowej w kontekście zadania:

- TG1:

W Chinach istnieje popyt na mięso drobiowe charakteryzujące się absolutnym bezpieczeństwem zdrowotnym. Cenionymi elementami są części z kością, np. tylna ćwiartka, skrzydła, łapki i lotki. Produkt wysyłany jest w stanie zamrożonym;

W Japonii dodatkowo ceniona jest bardzo wysoka jakość – jest to rynek produktów premium.

Dużą rolę odgrywają tu specjalne wykroje (np. wyjątkowe cięcia fileta), doskonale przygotowane ‘egzotyczne’ elementy – jak np. chrząstka z mostka oraz wyszukane przetwory drobiowe przygotowane specjalnie od rynek japoński.

Gros zapotrzebowania stanowi mięso kurczące, jednakże zainteresowaniem cieszą się także elementy z indyka. W Japonii istnieje potencjał sprzedaży przetworzonego drobiu.

- TG2:

Dla administracji publicznej i osób decyzyjnych w zakresie importu drobiu z Europy na rynkach azjatyckich znacznie większe znaczenie ma budowanie osobistych relacji biznesowych (kontakty face to face) niż w Europie, gdzie najważniejsze są umowy i korespondencja. Spotkanie, uściśnięcie dłoni,

przekazanie drobnych upominków i rozmowa nt. oferty lub kwestii administracyjnych są warunkiem koniecznym osiągnięcia sukcesu na rynkach docelowych projektu.

- TG3:

Producenci drobiu w Polsce aktywnie poszukują rynków zbytu w krajach trzecich, jednak często nie mają dostępu do pełnego zakresu informacji niezbędnych do przygotowania odpowiedniej oferty i sposobu postępowania. Dlatego program zapewnia, poprzez przygotowanie przewodnika po rynkach objętych promocją, wsparcie merytoryczne dla producentów.

Uwaga: TG3 jest to grupa główna dla działania „przygotowanie przewodnika”

KLUCZOWY KOMUNIKAT:

Mięso drobiowe z Polski - gwarancja jakości i bezpieczeństwa.

Komunikaty wspierające:

1. Bezpieczeństwo i jakość produktu wyprodukowanego w systemie integracji pionowej, zgodnie z filozofią „od pola do stołu”
2. Szeroki asortyment
3. Przystępne ceny
4. Bezpieczeństwo dostaw
5. Elastyczność dostawców
6. Zaufanie i niezawodność w biznesie

BUDŻET PROJEKTU:

Budżet: **1 203 683,00 PLN brutto** włączając wynagrodzenie Wykonawcy.

Rozdysponowanie budżetu pomiędzy działania/rynki:

I. CHINY - do kwoty 601 041,05 PLN brutto, która obejmuje:

1. Przygotowanie stoiska, jego budowa oraz inne elementy niezbędne do jego przygotowania wraz z obsługą, transportem produktów i materiałów oraz koktajlem promocyjnym – do kwoty: 468 934,05 PLN brutto, w tym:

- a) Najem powierzchni stoiska na SIAL China ok. 65 m kw wraz z opłatą rejestracyjną, za wpis do katalogu, opłatami obligatoryjnymi za ubezpieczenie, sprząatanie itp. oraz opłatą za prąd i wodę;
- b) Projekt i opracowanie koncepcji kreatywnej stoiska, prace graficzne, nadzór autorski nad budową, projekt dekoracji stoiska wraz z zakupem praw autorskich, projekt techniczny;
- c) Zabudowa stoiska ok. 65 m kw wraz z montażem i demontażem, strefą kulinarną, oświetleniem i podłączeniami do prądu i wody;
- d) Transporty produktów spożywczych i materiałów z Polski;
- e) Wynagrodzenie Kucharza;
- f) Zakup produktów spożywczych do przygotowania degustacji na stoisku i podczas koktajlu;
- g) Wynagrodzenie 2 hostess na stoisku i podczas koktajlu: 2 x 3 dni;
- h) Wynagrodzenie 1 tłumacza na stoisku 3 dni i podczas koktajlu;
- i) Organizacja koktajlu promocyjnego na stoisku z częścią merytoryczną (przemówienia), pokazem kulinarnym i degustacją polskich dań dla ok. 50 osób z grup docelowych TG1 i TG2.

2. Przygotowanie materiałów promocyjnych – do kwoty: 12 853,50 PLN brutto

- a) opracowanie merytoryczne i graficzne
- b) foldery 500 szt.
- c) pendrive'y 30 szt.
- d) upominki brandowane 150 szt.
- e) torby reklamowe 200 szt.

3. Organizacja spotkań B2B i innych – do kwoty: 28 642,00 PLN brutto

- a) Wynagrodzenie lokalnego organizatora za organizację spotkań B2B, spotkań z administracją lub organizacją branżową i storecheck'ów;
- b) Organizacja lunchu lub kolacji promocyjnej dla wysokiego szczebla władz administracji lub organizacji branżowej wraz z przemówieniami dot. jakości polskiego drobiu dla ok. 10 osób.

4. Organizacja transportów – do kwoty 5 535,00 PLN brutto

- a) Organizacja transportów delegacji z/na lotnisko, na targi i spotkania.

5. Przeloty na trasie Warszawa-Szanghaj-Warszawa – do kwoty 20 000,00 PLN brutto:

- a) Bilety lotnicze dla 2 organizatorów;
- b) Bilet lotniczy dla kucharza;
- c) Bilety lotnicze dla ekspertów branżowych i/lub przedstawicieli mediów (2 osoby).

6. Zakwaterowanie w Chinach (Szanghaj) – do kwoty: 17 888,00 PLN brutto

- a) Koszty zakwaterowania organizatorów (2 osoby x 5 dób);
- b) Koszty zakwaterowania kucharza (1 osoba x 5 doby);
- c) Koszty zakwaterowania przedstawicieli branży i ekspertów branżowych (2 osoby x 5 dób).

7. Koszty pobytu na miejscu – do kwoty: 5 188,50 PLN brutto

- a) Diety dla organizatorów, kucharza i przedstawicieli branży, ew. liderów opinii (25 osobodni).

8. Wynagrodzenie Agencji wdrażającej projekt: do kwoty 42 000,00 PLN brutto**II. JAPONIA - do kwoty 584 641,95 PLN brutto, która obejmuje:****1. Przygotowanie stoiska, jego budowa oraz inne elementy niezbędne do jego przygotowania wraz z obsługą, transportem produktów i materiałów i degustacją podczas dni targowych – do kwoty: 374 651,80 PLN brutto, w tym:**

- a) Najem powierzchni stoiska na SMTS ok. 65 m kw wraz z opłatą rejestracyjną, za wpis do katalogu, opłatami obligatoryjnymi za ubezpieczenie, sprząatanie itp. oraz opłatą za prąd i wodę;
- b) Projekt i opracowanie koncepcji kreatywnej stoiska, prace graficzne, nadzór autorski nad budową, projekt dekoracji stoiska wraz z zakupem praw autorskich, projekt techniczny;
- c) Zabudowa stoiska ok. 65 m kw wraz z montażem i demontażem, strefą kulinarną, oświetleniem i podłączeniami do prądu i wody;
- d) Transporty produktów spożywczych i materiałów z Polski;
- e) Wynagrodzenie Kucharza;
- f) Zakup produktów spożywczych do przygotowania degustacji na stoisku i podczas koktajlu;
- g) Wynagrodzenie 2 hostess na stoisku i podczas koktajlu: 2 x 3 dni;
- h) Wynagrodzenie 1 tłumacza na stoisku 3 dni i podczas seminarium i koktajlu oraz 1 na dodatkowy dzień spotkań biznesowych (łącznie 4 dni);

2. Przygotowanie materiałów promocyjnych – do kwoty: 12 115,50 PLN brutto

- a) opracowanie merytoryczne i graficzne
- b) foldery 350 szt.
- c) roll-up'y 2 szt.
- d) pendrive'y 50 szt.
- e) upominki brandowane 120 szt.
- f) torby reklamowe 200 szt.

3. Wynagrodzenie lokalnego organizatora za organizację spotkań B2B i storechecków – do kwoty: 26 200,00 PLN brutto
4. Organizacja seminarium i koktajlu promocyjnego dla ok. 40 uczestników z grup docelowych TG1 i TG2, z degustacją polskich dań z drobiu w wynajętych lokalizacjach poza stoiskiem wraz z wynajmem sal – do kwoty: 70 848,00 PLN brutto
5. Organizacja transportów – do kwoty 7 600,50 PLN brutto
 - a) Organizacja transportów delegacji z/na lotnisko, na targi, seminarium i spotkania.
6. Przeloty na trasie Warszawa-Tokio-Warszawa – do kwoty 27 500,00 PLN brutto:
 - a) Bilety lotnicze dla 2 organizatorów;
 - b) Bilet lotniczy dla kucharza;
 - c) Bilety lotnicze dla ekspertów branżowych i/lub przedstawicieli mediów (2 osoby).
7. Zakwaterowanie w Japonii (Tokio) – do kwoty: 18 716,21 zł PLN brutto
 - a) Koszty zakwaterowania organizatorów (1 osoba x 5 dób, 1 osoba x 6 dób);
 - b) Koszty zakwaterowania kucharza (1 osoba x 5 dób);
 - c) Koszty zakwaterowania przedstawicieli branży i ekspertów branżowych (2 osoby x 5 dób).
8. Koszty pobytu na miejscu – do kwoty: 5 009,94 PLN brutto
 - a) Diety dla organizatorów, kucharza i przedstawicieli branży, ew. liderów opinii (26 osobodni).
9. Wynagrodzenie Agencji wdrażającej projekt: do kwoty 42 000,00 PLN brutto

III. PRZEWODNIK PO RYNKACH - do kwoty 18 000,00 PLN brutto, która obejmuje:

1. Przygotowanie przewodnika dla eksporterów na rynki docelowe:
 - pozyskanie danych
 - opracowanie przewodnika wraz z szatą graficzną

UWAGA:

1. Koszty zakwaterowania i pobytu - nie wyższej niż określone zgodnie z przepisami zgodnie Rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351) oraz Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki społecznej z 29 stycznia 2013 r. w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej. (Dz.U. poz.167).
2. Żadne koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane w ramach projektu.
3. KR-D-IG zastrzega sobie na etapie podpisania umowy możliwość odchylen o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą, przy założeniu, że całkowita kwota realizacji zadania nie przekroczy łącznego budżetu 1 203 683,00 PLN brutto.

ZADANIA OFERENTA NA ETAPIE PROWADZONEJ KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY:

1. Przygotowanie koncepcji działań w ramach projektu, obejmującego 2 wydarzenia, w tym rekomendacje zabudowy stoiska w Chinach i Japonii, propozycja szefa kuchni, opis wszystkich wymaganych działań oraz rekomendowanych działań dodatkowych, mieszczących się w zadanym budżecie projektu.
2. Przygotowanie propozycji komunikacji (key visual, hasło itp.) (w przypadku podpisania Umowy, niezbędne będzie przekazanie praw autorskich bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w tym praw zależnych).
3. Przygotowanie konspektu Przewodnika obejmującego wymienione w zapytaniu rynki.
4. Przygotowanie całościowego budżetu projektu, obejmującego wszystkie koszty związane z organizacją wyjazdów, stoiska i działań okołotargowych opisanych w Zapytaniu Ofertowym oraz wynagrodzeniem Agencji.

KRYTERIA OCENY:

Oceniane będą wyłącznie oferty nieodrzucone. Oferty ocenione zostaną przez w oparciu o następujące Kryteria:

<u>L.p.</u>	<u>Nazwa Kryterium [K]</u>	<u>Znaczenie (%)</u>	<u>Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w danym kryterium</u>
1	Cena za realizację działań w Chinach	10 %	10
2	Cena za realizację działań w Japonii	10 %	10
3	Wartość dodana – rekomendacja dodatkowych działań/profitów	35 %	35
4	Kompletność oferty - zapewnienie realizacji wszystkich założonych działań	18 %	18
5	Zaproponowana identyfikacja wizualna i rozwiązania kreatywne	27 %	27

Ad. K1.

Kryterium (K1) „Cena” - ocenione zostanie w skali punktowej do 10 punktów, w taki sposób, że oferta najtańsza uzyska 10 punktów, pozostałe oferty otrzymają proporcjonalnie mniej punktów.

Punkty za cenę zostaną wyliczone według następującego wzoru:

$$\text{liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena badanej oferty}} \times 10 \text{ pkt}$$

Ad. K2.

Kryterium (K2) „Cena” - ocenione zostanie w skali punktowej do 10 punktów, w taki sposób, że oferta najtańsza uzyska 10 punktów, pozostałe oferty otrzymają proporcjonalnie mniej punktów.

Punkty za cenę zostaną wyliczone według następującego wzoru:

$$\text{liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena badanej oferty}} \times 10 \text{ pkt}$$

Ad. K3.

Kryterium (K3) „Wartość dodana - rekomendacja dodatkowych działań/profitów” – ocenione zostanie w skali do 35 punktów.

Ocena efektywności zaproponowanych dodatkowych działań i przyznanie 0-35 pkt w zależności od indywidualnej oceny każdego z ekspertów.

$$K3 = \text{Suma indywidualnych ocen (skala 0-35) przyznanych ocenianej ofercie} / \text{ilość osób oceniających}$$

Ad. K4.

Kryterium (K4) „Kompletność oferty - zapewnienie realizacji wszystkich założonych działań” – ocenione zostanie w skali do 18 punktów.

Weryfikacja poszczególnych elementów oferty zgodnie z przedstawioną zaproszeniu listą zadań (budżet projektu). Każdy brak wiąże się z pozbawieniem 1 punktu.

$$K4 = \text{Suma indywidualnych ocen (skala 0-18) przyznanych ocenianej ofercie} / \text{ilość osób oceniających}$$

Ad.K5.

Możliwe do uzyskania maksymalnie 27 pkt.

Ocena indywidualna atrakcyjności wizualnej; atrakcyjności doboru gadżetów, kreatywności.

$$K5 = \text{Suma indywidualnych ocen (skala 0-27) przyznanych ocenianej ofercie} / \text{ilość osób oceniających}$$

Ocena ofert zostanie przeprowadzona przez 3-osobowy zespół ekspertów z KRD-IG w następujący sposób:

Oferent o najwyższej uzyskanej sumie punktów K1+K2+K3+K4+K5 zostanie wskazany jako zwycięzca przetargu. W przypadku rezygnacji zwycięzcy z realizacji projektu, zostanie ona powierzona kolejnemu podmiotowi w rankingu.

Maksymalnie Oferent może uzyskać 100 punktów.

WYMAGANIA FORMALNE DOTYCZĄCE OFERENTÓW

Podmiot startujący w przetargu musi spełniać następujące warunki:

Podmiot startujący w przetargu musi spełniać następujące warunki:

1. Posiadanie uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca będzie posiadał działalność regulowaną kodeksem handlowym. W przetargu nie mogą startować osoby fizyczne.

2. Posiadanie wiedzy i doświadczenia:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Oferent (w przypadku ofert składanych przez konsorcjum warunek musi być spełniony przez przynajmniej jednego członka konsorcjum) wykaże, że w ciągu ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, kompleksowo zrealizował na co najmniej jednym z przedmiotowych rynków (Chiny, Japonia) minimum 2 projekty o budżecie powyżej 400 000,000 PLN netto (w tym przynajmniej 1 misja gospodarcza i 1 wydarzenie targowe). Wydarzenie targowe musi być związane z obsługą podczas targów wraz z działaniami towarzyszącymi (takimi jak np. gotowanie „na

żywo”, koktajle promocyjne, degustacje, seminaria, spotkania B2B), w których brało jednorazowo udział min. 7 wystawców z danej branży w ramach jednego stoiska.

3. Dysponowanie osobami zdolnymi do wykonania projektu, które będą uczestniczyły w realizacji zamówienia:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje zespołem doświadczonym w kompleksowej organizacji stoisk targowych oraz organizacji spotkań z przedstawicielami administracji rządowej oraz biznesu danego kraju potwierdzonym wykazem min 3 osób, w tym, 1 osoba władająca językiem chińskim oraz 1 osoba władająca językiem japońskim na poziomie min. B2, które będą uczestniczyć w realizacji projektu, wraz z zakresem ich zadań i odpowiedzialności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

UWAGA: Ad. 3: Jeżeli Wykonawca polega na wiedzy i doświadczeniu lub osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących ich stosunków, to zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji projektu, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu projektu.

KRYTERIA FORMALNE UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW:

Oferty mogą złożyć podmioty mające osobowość prawną (przy konsorcjach dokumentację - pkt. 1.,2.,5. - przedstawia lider konsorcjum oraz konsorcjant), posiadające doświadczenie w obsłudze projektów związanych z organizacją stoisk targowych wraz z działaniami towarzyszącymi (pokazy kulinarne, degustacje, seminaria) na targach międzynarodowych. Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do przeprowadzenia projektu, podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy.

Wykonawca, w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu zobowiązany jest złożyć z ofertą Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego wraz z następującymi dokumentami:

- aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu złożenia oferty;
- bilans oraz rachunek zysków i strat, a w przypadku podmiotów składających zgłoszenie, nie zobowiązanych do sporządzania bilansu, informacji określających obrót, zysk oraz zobowiązania i należności – za ostatnie 2 lata obrotowe, a jeżeli działalność Zgłaszającego jest krótsza – za ten okres;
- przykłady minimum 2 projektów o budżecie powyżej 400 000,000 PLN netto zrealizowanych kompleksowo zrealizował na co najmniej jednym z przedmiotowych rynków (Chiny, Japonia) minimum 2 projekty o budżecie powyżej 400 000,000 PLN netto (w tym przynajmniej 1 misja gospodarcza i 1 wydarzenie targowe). Wydarzenie targowe musi być związane z obsługą podczas targów wraz z działaniami towarzyszącymi (takimi jak np. gotowanie „na żywo”, koktajle promocyjne, degustacje, seminaria, spotkania B2B), w których brało jednorazowo udział min. 7 wystawców z danej branży w ramach jednego stoiska, zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania ofertowego.

** Prosimy o dołączenie referencji od zamawiających do prezentowanych projektów, poświadczających, że zostały one wykonane należycie.*

** Prosimy o ewentualne wskazanie projektów realizowanych we współpracy z Agencją Rynku Rolnego / Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa i / lub Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi.*

- Oświadczenie, że wykonawca dysponuje osobami zdolnymi do wykonania projektu, które będą uczestniczyły w realizacji zamówienia, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania ofertowego, tzn. zespołem doświadczonym w kompleksowej organizacji stoisk targowych oraz organizacji spotkań z przedstawicielami administracji rządowej oraz biznesu danego kraju potwierdzonym wykazem min 3 osób, w tym, 1 osoba

władająca językiem chińskim oraz 1 osoba władająca językiem japońskim na poziomie min. B2, które będą uczestniczyć w realizacji projektu, wraz z zakresem ich zadań i odpowiedzialności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

Ad. 4 Jeżeli Wykonawca polega na wiedzy i doświadczeniu lub osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących ich stosunków, to zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji projektu, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu projektu.

5. Dokument potwierdzający, że podmiot składający ofertę jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności.
6. Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku Wyboru jego Oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości, **zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Zapytania ofertowego.**

Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana w oparciu o dokumenty, o których mowa w Kryteriach Formalnych udziału w postępowaniu.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie w oparciu o opinie 3-sobowego zespołu ekspertów KRD-IG, wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

Podpisanie umowy z podmiotem, który wyłoniony zostanie w ramach Konkurencyjnej Procedury Wybory Wykonawcy na realizację przedmiotowego projektu (zadania) możliwe będzie pod warunkiem otrzymania przez Zamawiającego Decyzji w sprawie Udzielenia Wsparcia Finansowego ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Wykonawca powinien złożyć ofertę na formularzu stanowiącym **Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego** wraz z dokumentami wylistowanymi w Kryteriach formalnych udziału w postępowaniu. Skany dokumentów prosimy umieścić w odrębnym pliku.
2. Oferta powinna:
 - a) zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP (dla podmiotów polskich);
 - b) zawierać termin związania ofertą;
 - c) być podpisana przez Wykonawcę lub jego należycie umocowanego przedstawiciela (pełnomocnika) w sposób umożliwiający identyfikację podpisu.
3. **Do oferty należy dołączyć (jako oddzielny dokument):**
 - a. prezentację lub inny dokument tekstowy zapisany w formacie pdf, zawierający rekomendację sposobu realizacji zadania, zawierającą elementy zgodne z punktem „**ZADANIA OFERENTA NA ETAPIE PROWADZONEJ KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY**”. Prezentacja powinna zawierać także profil i krótki opis doświadczenia agencji (max 3 slajdy);
 - b. kosztorys realizacji projektu (zadania) *umieszczony w osobnym pliku Excel*;
 - c. pełnomocnictwo *(jako oddzielny dokument)* – jeżeli oferta lub oświadczenia i dokumenty są podpisywane przez osobę (-y) nieujawnioną (-e) w dokumentach rejestrowych jako osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy

W przypadku Wykonawców wspólnie składających ofertę – pełnomocnictwo do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy (nie dotyczy spółki

cywilnej, o ile upoważnienie/ppełnomocnictwo do występowania w imieniu tej spółki wynika z dołączonej do oferty umowy spółki bądź wszyscy wspólnicy podpiszą ofertę).

4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Ofertę należy złożyć w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym należy złożyć wraz z tłumaczeniem na język polski.
6. Wszystkie dokumenty własne i załączniki muszą być podpisane przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczęcią osoby podpisującej).
7. Cena oferty musi być wyrażona w PLN.
8. Zmiany lub poprawki w treści oferty i załączników muszą być podpisane lub parafowane przez osobę podpisującą ofertę (w sposób umożliwiający identyfikację podpisu).

FORMA ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy przesłać złożyć do dnia **16.04.2019 r. do godz. 11.00:**

a) poczta elektroniczna na adres e-mail: Marta Kędel m.kedel@krd-ig.pl oraz DW Łukasz Dominiak l.dominiak@krd-ig.pl

W tytule e-maila należy wpisać: *Odpowiedź na Zapytanie ofertowe dot. projektu: „Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Chin i Japonii”.*

lub

b) przesłać przesyłką listową na adres Beneficjenta lub złożyć w siedzibie Biura KRD-IG w W-wie, ul. Czackiego 3/5 pok. 401, z dopiskiem na kopercie: Odpowiedź na Zapytanie ofertowe dot. projektu: „Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Chin i Japonii”.

2. Za datę złożenia oferty uznaje się odpowiednio:
 - datę dostarczenia oferty na adres e-mail Beneficjenta lub
 - datę doręczenia oferty do siedziby Beneficjenta.
3. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
4. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.

UWAGI DODATKOWE:

- Poszczególne elementy projektu będą musiały być zaakceptowane przez zespół ekspertów KRD-IG.
- Zwycięzca bierze odpowiedzialność i czynny udział w opracowaniu dokumentacji projektu dla Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa. Brak dokumentacji może skutkować brakiem finansowania dla wybranych elementów projektu.

ODRZUCENIE OFERTY:

Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

1. jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
2. została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu,
3. wykonawcą zadania jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, (Dz. U. poz. 1351, z późn. zm.), została złożona po terminie.

DODATKOWE INFORMACJE:

KRD-IG zastrzega sobie prawo doprecyzowania szczegółów złożonych ofert w okresie przed rozstrzygnięciem przetargu w razie niejasności.

1. Wykonawca może zwrócić się do Beneficjenta o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Beneficjent udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego wpłynie do Beneficjenta nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 1, lub dotyczy już udzielonych wyjaśnień, Beneficjent może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
3. Beneficjent bez rozpoznania może pozostawić również wniosek Wykonawcy, w którym Wykonawca zwraca się do Beneficjenta w innym celu niż wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego.
4. Beneficjent poprawi w ofercie:
 - a) oczywiste omyłki pisarskie;
 - b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
 - c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, jeżeli Wykonawca na wezwanie Beneficjenta i w terminie przez niego wyznaczonym nie wniesie sprzeciwu wobec czynności poprawienia jego oferty.
5. W toku badania i oceny ofert Beneficjent może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
6. W przypadku stwierdzenia istotnych braków w spełnieniu warunków formalno-prawnych określonych w kryteriach formalnych udziału w postępowaniu (np. brak jakiegokolwiek dokumentu, zaświadczenia lub oświadczenia) oferta ulegnie odrzuceniu i nie będzie podlegała dalszej ocenie.
7. W przypadku nieistotnych z punktu widzenia jakości oferty braków formalnych, jak np. brak wymaganego podpisu na dokumencie, Oferent zostanie wezwany do niezwłocznego usunięcia braku. W takim przypadku oferta zostanie poddana dalszej ocenie.
8. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Beneficjent spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli nie będzie to możliwe, ponieważ oferty te zawierają taką samą cenę, Beneficjent wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Beneficjenta ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
9. Beneficjent zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy o realizację przedmiotu zamówienia.
10. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 30 dni - bieg ww. terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu złożenia oferty.
11. Beneficjent zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania.
12. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Beneficjenta w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
13. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Beneficjenta.
14. Wykonawcy zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).

Do dnia **18.04.2019 r. do godz. 16:00** ogłoszony zostanie Zwycięzca Konkurencyjnej Procedury Wyboru Wykonawcy.

Załączniki:

1. Formularz oferty.
2. Wykaz wykonanych usług.
3. Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu projektu (zadania).
4. Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody (w przypadku wyboru oferty) na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji z realizacji

projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

DANE PODANE W NINIEJSZYM PIŚMIE MAJĄ CHARAKTER INFORMACYJNY.

Niniejsze Zaproszenie nie stanowi oferty ani zaproszenia do rokowań w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, jak też zaproszenia do negocjacji w rozumieniu Prawa zamówień publicznych. Prezydium Zarządu Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi podmiotami w celu szczegółowych rozmów jak również do pozostawienia złożonych zgłoszeń bez odpowiedzi bez podawania jakichkolwiek przyczyn.

Złożone zgłoszenia nie będą stanowić utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego, a podmiot składający zgłoszenie wyraża poprzez jego złożenie bezwarunkową i nieodwołalną zgodę na warunki określone w niniejszym Zaproszeniu.

Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zaproszeniu nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zaproszenia wyraża zgodę na fakt, iż za przygotowanie i złożenie zgłoszenia nie będzie rościć sobie w stosunku do Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia zgłoszenia bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.

Zarząd KRD-IG zastrzega sobie prawo akceptacji podwykonawców poszczególnych zadań.

Wiceprezes Zarządu
(-) Rajmund Paczkowski